

Febelhair

**FEBELHAIR
ACADEMY**

**LA PLEINE
CONSCIENCE**
VIVRE LE MOMENT
PRÉSENT À 100 %

**ANASTASIIA
KARPENKO**
UNE COIFFEUSE UKRAINIENNE
EN BELGIQUE

hairco

TOUT POUR LE COIFFEUR | EXCLUSIVEMENT POUR LES COIFFEURS



Le partenaire professionnel pour chaque coiffeur.



BIENVENUE CHEZ HAIRCO

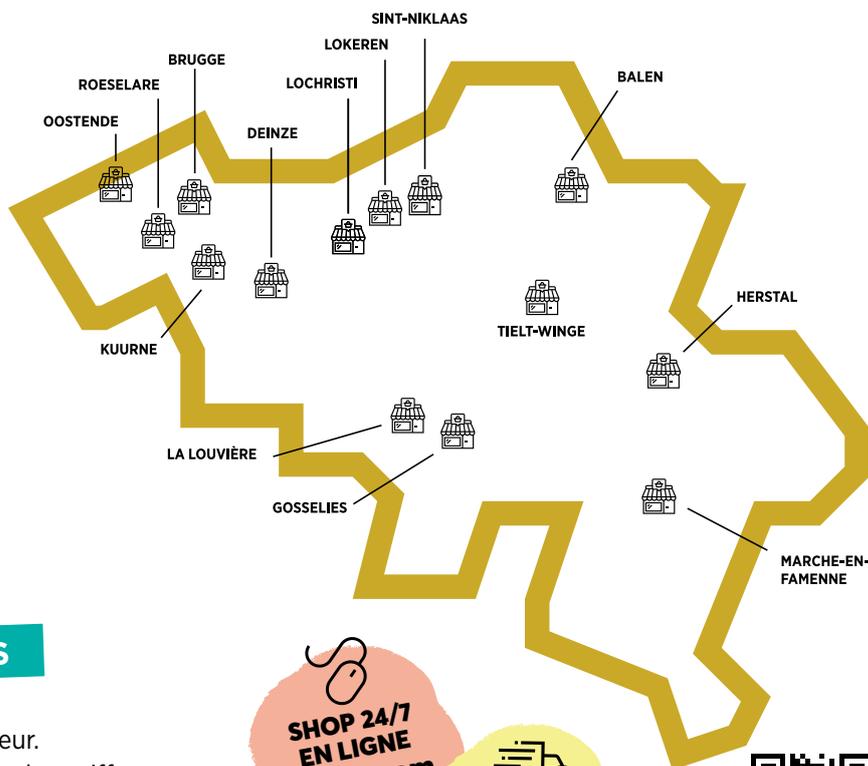
Besoin d'une bouffée d'air frais dans votre salon de coiffure ?

Envie des derniers produits des marques les plus professionnelles ? Bienvenue chez Hairco. Avec 14 magasins en Belgique, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour exercer votre métier de manière professionnelle avec plaisir. Choisissez parmi **plus de 40 marques et plus de 3 000 produits**. Ou faites vos achats en ligne sur www.hairco.com

DÉCOUVREZ DE NOMBREUSES

FORMATIONS PASSIONNANTES

Hairco tient sa promesse de soutenir le coiffeur. Découvrez notre **gamme de formations** pour les coiffeurs dans nos propres centres de formation. Consultez notre calendrier de formation et suivez les dernières tendances : www.hairco.com/fr/formations



SHOP 24/7
EN LIGNE
hairco.com

LIVRAISON
GRATUITE
a.p.d. €30



www.hairco.com



ÉDITORIAL

Cher coiffeur, chère coiffeuse,
Cher/chère collègue,
Cher/chère membre,

Nous espérons que vous avez passé un excellent début d'année 2023 et sommes ravis de vous annoncer que de beaux jours se profilent à l'horizon ! En effet, nous constatons une reprise de l'activité économique et un redressement du secteur de la coiffure par rapport aux années précédentes.

Nous vous avons concocté un programme haut en couleurs. En voici déjà un bref aperçu... Tout d'abord, c'est avec plaisir que nous vous annonçons qu'une prime énergie de 200 euros par équivalent temps plein (ETP) a été négociée par nos soins pour tous les employeurs du secteur de la coiffure. Notre travail a porté ses fruits : les membres employeurs de Febelhair bénéficient exclusivement d'une procédure simplifiée en vue de l'octroi de cette prime.

Ensuite, nos efforts conjoints ont permis d'aboutir à la création de la Febelhair Academy, un programme de formation répondant le mieux possible aux besoins du secteur. Les dernières tendances en matière de coiffure y seront abordées, sans oublier les évolutions techniques les plus récentes ainsi que la transmission optimale de connaissances à vos collaborateurs. Nous sommes ravis de ce nouveau projet. Dans ce magazine, vous découvrirez déjà quelques-unes des formations au programme.

Enfin, tout cela ne serait pas possible sans votre soutien et nous nous réjouissons de passer cette nouvelle année en votre compagnie. L'avenir s'annonce prometteur et sachez que nous restons optimistes quant à la croissance du secteur à l'avenir.

D'ici-là, prenez soins de vous ainsi que de vos proches, et nous vous souhaitons beaucoup de succès dans tout ce que vous entreprenez.

Charles-Antoine Huybrechts

PRÉSIDENT FEBELHAIR

COLOPHON

FEBELHAIR
FEBELHAIR - MAGAZINE POUR LE SECTEUR
DE LA COIFFURE, ÉDITÉ PAR FEBELHAIR
(L'UNION DES COIFFEURS BELGES).

ÉDITEUR RESPONSABLE
CHARLES-ANTOINE HUYBRECHTS

RÉDACTION
ÉQUIPE DE COMMUNICATION FEBELHAIR, FILIP LELOUP

TRADUCTION
TELOM TAAL, MANGROVE PRODUCTIONS

MISE EN PAGE
MANGROVE PRODUCTIONS

PHOTOGRAPHY
SHUTTERSTOCK, UNSPLASH, PEXELS, VISION PHOTOGRAPHY, BAS BOGAERTS, FAYE PYNAERT, STUDIO VEDETTE

PRODUCTION
MANGROVE PRODUCTIONS
INFO@MANGROVEPRODUCTIONS.COM

ABONNEMENT ANNUEL
T 09 223 71 24

ADRESSE
MARTELAARSLAAN 21 BOÎTE 501 - 9000 GAND
T 09 223 71 24 - TVA BE 0453.346.029

© Copyright
Aucune reproduction (même partielle) du contenu de cet exemplaire ne pourra en être faite sans l'accord écrit de l'éditeur.

Responsabilité de Febelhair

Febelhair met tout en œuvre pour que les informations publiées - rassemblées par Febelhair - demeurent toujours complètes, correctes, précises et actualisées. Les informations présentées dans cet exemplaire ne sont pas adaptées à des circonstances personnelles (et/ou spécifiques), et ne peuvent, par conséquent, pas être considérées comme des conseils personnels et/ou juridiques à l'utilisateur potentiel. Febelhair ne pourra en aucun cas être tenue responsable envers quiconque, que ce soit directement, indirectement, d'une manière particulière ou de toute autre manière, de dommages causés par l'utilisation des informations contenues dans ce magazine.

COVER PHOTOGRAPHY :
BAS BOGAERTS

Febelhair

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
COIFFURE FÛTÉ NOUVELLES PAR ET POUR LE SECTEUR	6
TRENDS TENDANCES EN BOUCLE	8
LIFESTYLE PARCE QUE LA VIE, C'EST PLUS QUE LE BOULOT...	10
ANASTASIIA KARPENKO RENCONTRE AVEC UNE COIFFEUSE UKRAINIENNE RÉFUGIÉE DANS NOTRE PAYS	12
LA PLEINE CONSCIENCE VIVRE LE MOMENT PRÉSENT À 100 %	18
YOUNG HAIRDRESSERS TROPHY RETOUR SUR LA COMPÉTITION SCOLAIRE NATIONALE	20
18 QUESTIONS LINDSAY SCHETS DU SALON DE COIFFURE HAIRLIN SE CONFIE	24
RÉSEAUX SOCIAUX LES TENANTS ET ABOUTISSANTS DE TIKTOK POUR LES COIFFEURS (PARTIE 2)	29
PRIME ÉNERGIE DEMANDEZ VOTRE PRIME ÉNERGIE !	30
COIFFEUR À L'HONNEUR MAISON BU, BIEN PLUS QU'UN SIMPLE SALON DE COIFFURE	32
FEBELHAIR ACADEMY DÉCOUVREZ NOS FORMATEURS ET NOS FORMATIONS	34
NOUVELLES DE L'ENSEIGNEMENT DE LA COIFFURE	37
AGENDA	39

Coiffeur futé

LES CHIFFRES DU SECTEUR

Au 31/12/2019, soit avant la pandémie, le chiffre d'affaires du secteur de la coiffure s'élevait à 927 905 000 euros, contre 933 562 000 euros au 31/12/2022, soit une augmentation de 0,61 %. Si ce chiffre reflète une timide augmentation, il ne faut pas perdre de vue que la rentabilité des entreprises du secteur, et en particulier de celles qui occupent du personnel, est, elle, en berne. Miné par des factures énergétiques en hausse et

par de multiples indexations salariales, leur bénéfice fond comme neige au soleil. Il est pourtant indispensable de faire du bénéfice pour assurer la pérennité de l'entreprise, qui doit se renouveler et investir constamment pour garantir sa rentabilité. On constate en outre une nouvelle diminution du taux des visites dans les salons : les clients se rendent ainsi moins souvent chez le coiffeur et quand ils viennent, ils se retrouvent à payer plus que par le passé.

INDEMNITÉ KILOMÉTRIQUE

Pour la période du 01/01/2023 au 31/03/2023, l'indemnité kilométrique pour les déplacements professionnels avec une voiture privée est fixée à 0,4259 euro/km. Si celle-ci était auparavant adaptée une fois par an, elle est désormais revue de façon trimestrielle afin de mieux compenser les rapides et importantes fluctuations des prix des carburants.

L'INTÉRÊT DE CONSERVER CERTAINES FACTURES PRIVÉES

En décembre, vous décidez d'offrir du champagne à votre clientèle : vous déclarez donc ce coût à titre de

frais professionnels. Cependant, un contrôleur pourrait y voir des frais privés pour vos fêtes de fin d'année. En conservant la facture ou le ticket de caisse, il sera plus facile de le convaincre du caractère totalement professionnel de votre achat.

ALLÈGEMENT TEMPORAIRE DES COÛTS SALARIAUX

En 2023, deux mesures allégeront temporairement les coûts salariaux, qui ont très fortement augmenté au rythme des multiples indexations. La première concerne une réduction de 7,07 % de la cotisation patronale globale de base nette pour les premier et deuxième trimestres 2023. Cette réduction vous est accordée automatiquement. Restez donc vigilant et ne manquez pas d'interpeller votre secrétariat social si ce dernier ne devait pas l'appliquer spontanément. La deuxième

mesure est le report de paiement de 7,07 % des montants dus pour les troisième et quatrième trimestres 2023. Attention : contrairement à la première mesure relative aux 1er et 2e trimestres, vous devez ici vous-même introduire une demande de report ; celui-ci n'est pas automatique.

CLAUSE D'EXCLUSIVITÉ

Depuis la fin de la pandémie, le nombre de personnes qui exercent la coiffure à titre accessoire et indépendant est en constante augmentation. De nombreux employeurs se plaignent que des membres de leur personnel coiffent des clients du salon en dehors de leurs heures. Depuis le 10/11/2022, la loi prévoit toutefois que vos employés ne peuvent pas exercer d'activité accessoire concurrente à la vôtre. Si vous ne pouvez interdire toute activité accessoire via une clause dans le contrat, vous pouvez cependant y insérer une disposition précisant que toute activité indépendante accessoire doit préalablement recevoir votre accord. Imaginons en effet que votre travailleur décide de travailler de nuit à titre accessoire pour arrondir ses fins de mois : sa productivité au sein de votre entreprise en sera certainement fort impactée.

FORMATION : LE DEAL POUR L'EMPLOI DÉFINITIVEMENT APPROUVÉ
À la suite d'une nouvelle loi, les employeurs devront tenir compte de nouvelles obligations en matière de formation à partir de 2023. Comme « petit employeur », vous pourrez toutefois peut-être y échapper...

Quatre jours de formation à partir de 2023

Le point de départ est que chaque travailleur à temps plein disposera désormais d'au moins 4 (en 2023) ou 5 (dès 2024) jours de formation par année complète travaillée. Ce nombre peut éventuellement être réduit au niveau sectoriel. Il s'agit d'un droit individuel de chaque travailleur, qui pourra (sans y être obligé) prendre ces jours de formation et pourra aussi les reporter et les étaler sur une plus longue période (jusqu'à 5 ans). La formation devra être déterminée de commun accord. L'employé ne pourra donc pas suivre à sa guise une formation hors de prix.

Plan annuel

La loi dispose que les entreprises devront établir un plan de formation annuel, pour la première fois avant le 31 mars 2023.

Dispense (partielle) pour les entreprises de moins de 20 travailleurs

Si vous occupez moins de 20 travailleurs, vous ne devez

pas établir de plan de formation. Si vous en occupez moins de 10, vous échappez aussi à l'obligation d'octroyer des jours de formation. Si vous occupez entre 10 et 19 personnes, vous êtes obligé d'octroyer, à partir de 2023, un jour de formation par travailleur à temps plein et par année travaillée.

Calcul du seuil en équivalents temps plein

Pour déterminer si cette obligation vous est applicable en 2023, vous devez prendre en compte votre effectif moyen à temps plein entre le 1 octobre 2020 et le 30 septembre 2021. Un temps partiel n'est donc pris en compte qu'au prorata. Additionnez le nombre d'équivalents temps plein déclarés à l'ONSS à la fin de chaque trimestre et divisez

le résultat par le nombre de trimestres (en général 4). Votre secrétariat social vous aidera à établir le calcul.

Si vous occupez moins de 20 travailleurs, vous ne devez accorder en 2023 aucun (moins de 10 employés) ou qu'un seul (entre 10 et 19 employés) jour de formation par personne, au lieu de 4. Vous ne devez en outre pas établir de plan de formation. Vous pouvez calculer le nombre de travailleurs en équivalents temps plein.

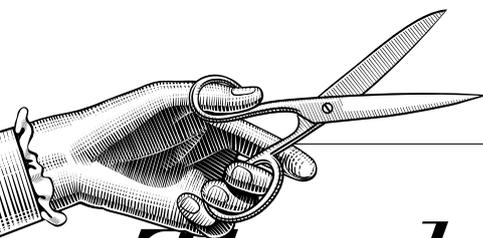
BARÈMES SALARIAUX AU 01/12/2022

	MONTANTS AU 01/10/2022	MONTANTS AU 01/12/2022
Cat. 1 - Emploi-tremplin	11,4489 €/h	11,9115 €/h
Cat. 2 - Diplôme ou 6 mois d'ancienneté dans le secteur	14,5340 €/h	15,1212 €/h
Cat. 3 - Autonome ou plus de 5 ans d'ancienneté dans le secteur	16,2978 €/h	16,9563 €/h
Cat. 4 - Fonction de direction opérationnelle	18,0050 €/h	18,7324 €/h
Cat. 5 - Fonction de direction fonctionnelle	3 152,86 €/m	3 280,24 €/m
Avec 10 ans d'ancienneté dans la fonction (+10 %)	3 468,15 €/m	3 608,26 €/m
Avec 20 ans d'ancienneté dans la fonction (+20 %)	3 783,43 €/m	3 936,29 €/m

Indemnités en cas de non-fourniture du matériel

Au 1er décembre 2022, le remboursement forfaitaire annuel se monte à 507,2967 € net (frais propres à l'employeur). ■

Nous vous relayons les dernières informations dont nous disposons au moment où le magazine est envoyé à l'impression. Des changements peuvent survenir.



Tendances en boucle

Les boucles sont en vogue. De plus en plus de clients acceptent leur chevelure tout en boucles, et l'époque où beaucoup lissaient leurs cheveux est heureusement révolue. Cette tendance va de pair avec le succès croissant des looks naturels en général. C'est une évolution que nous saluons, car une chevelure bouclée peut être magnifique... à condition de bien s'y prendre ! Valérie Marichal, formatrice Febelhair, nous donne quelques conseils pour réussir des « wolf cuts », des « curtain bangs », des bobs et des coupes Shag bouclés.

CONSEIL 1 : Cheveux naturels

Demandez à un nouveau client ou une nouvelle cliente de laisser ses boucles dans leur état naturel lors de la première visite : pas attachées, pas brossées... Cela vous donnera une idée de la direction dans laquelle elles tombent, si les boucles sont très serrées ou pas, si elles se rétractent beaucoup ou pas... car vous devrez adapter votre traitement à ces caractéristiques.

CONSEIL 2 : Faire un shampooing et proposer un soin

Les cheveux bouclés sont naturellement très secs. Par conséquent, ils ont tendance à frisoter rapidement. L'hydratation à l'aide de produits adaptés (!) n'est donc pas un luxe superflu. De cette manière, les cheveux bouclés tombent naturellement et obtiennent une belle brillance. En tant que coiffeur, il est important de le faire savoir à vos clients et de leur proposer des produits de qualité. Le shampooing, l'après-shampooing, les masques et les produits de coiffage appropriés sont essentiels pour les cheveux bouclés.

CONSEIL 3 : Couper et texturer

Tout d'abord, assurez-vous d'avoir une bonne idée de la façon dont les cheveux de votre client bouclent, tombent et se détendent. Commencez par la forme de la coupe, puis appliquez des techniques de texturation pour accentuer les boucles. Si vous omettez cette dernière étape, les boucles auront tendance à s'affaisser. Les dégradés invisibles créent des mèches plus courtes qui mettent en valeur chaque boucle, l'accentuant et la rendant plus aérée. Au fait, texturisez les boucles lorsque les cheveux sont mouillés. Sinon, elles vont frisoter.





« LES CHEVEUX BOUCLÉS EXIGENT UNE APPROCHE SPÉCIFIQUE QU'IL EST ESSENTIEL DE CONNAÎTRE EN TANT QUE COIFFEUR. »

CONSEIL 4 : Colorations et balayages

Les balayages personnalisés restent à la mode. L'avantage avec les boucles, c'est qu'elles vous permettent de prendre plus de libertés et d'appliquer le balayage à une certaine distance de la racine. Jouez avec les hauts et les bas, en augmentant la couleur vers les pointes pour créer une impression de profondeur. L'avantage est que le balayage sur cheveux bouclés tient beaucoup plus longtemps que sur cheveux lisses. De plus, les cheveux bouclés camouflent joliment les repousses.

CONSEIL 5 : Styling

Il existe aujourd'hui sur le marché de nombreux produits de coiffage pour cheveux bouclés. Presque toutes les marques disposent de leur propre gamme. Assurez-vous que ces produits hydratent, renforcent la brillance, sont anti-frisottis et définissent les boucles. Il est également important que les boucles ne soient pas collantes ou dures au toucher après le coiffage. La façon la plus simple de coiffer les boucles est d'utiliser le softstyler. Évitez de passer l'autre main dans la chevelure. Réglez toujours le sèche-cheveux sur la puissance la plus faible, à une température pas trop élevée. Si nécessaire, retouchez ensuite avec le fer à friser. ■



VALÉRIE MARICHAL
FORMATRICE FEBELHAIR

What's hot & what's not?

Comme de coutume dans notre rubrique Lifestyle, nous vous présentons des tendances étonnantes dans les domaines de la mode, de la culture, de l'alimentation, de la technologie et bien plus encore. Ainsi, vous serez au courant de ce qui est « in » et de ce qui ne l'est pas en ce moment, et vous serez en mesure d'en parler lorsque le sujet sera abordé dans votre salon !



Buvez L'EAU DE L'AIR

Oui, vous avez bien lu : TapFresh transforme l'air ambiant en eau potable pure. Plus précisément, comme d'autres générateurs d'eau atmosphérique, l'appareil porte l'air à la température de rosée. Ce refroidissement transforme les molécules d'eau présentes dans l'air en gouttelettes. Beaucoup de gouttelettes même, puisque l'appareil produit 20 litres d'eau potable stérilisée par jour dans sa version standard. Cette eau est stockée en toute sécurité dans un récipient intégré. L'appareil est intéressant pour les zones ou les périodes où l'on manque d'eau potable, mais aussi pour les environnements de travail, par exemple. Avant de penser à en installer un dans votre salon, sachez que ce système est assez cher pour l'instant et qu'il consomme encore beaucoup d'énergie.

Mettez l'aiguille sur LE DISQUE !

Les disques vinyles sont de retour. Au Royaume-Uni, ils sont même la forme de divertissement physique la plus vendue, après les jeux Nintendo Switch. Bien sûr, rien ne peut égaler le charme, ainsi que le timbre chaleureux, d'un tel disque de musique analogique. Même dans votre salon, un tourne-disque d'antan et une étagère de disques vinyles peuvent donner du cachet. Dans le sillage du renouveau du vinyle, de plus en plus de platines analogiques apparaissent sur le marché, dans toutes les couleurs, pour tous les goûts et pour tous les budgets. Quelle que soit l'ambiance de votre salon, vous êtes assuré d'en trouver une qui y correspond parfaitement.



De bonne humeur tout au long de la journée grâce au CAFÉ

Il est bien connu que pour bon nombre d'entre nous une tasse de café est indispensable au réveil. Mais saviez-vous qu'il peut également améliorer votre humeur ? Il entraîne la libération par le cerveau de dopamine, « l'hormone du bonheur », ce qui se produit également après un exercice physique ou un rapport sexuel, par exemple. Cette substance vous procure un sentiment de joie et de détente. Mais ce n'est pas tout. Une étude récente de l'Institut pour l'information scientifique sur le café a révélé que le café augmente également le bien-être, les performances cognitives et le temps de réaction, entre autres. Et hop ! C'est parti pour une petite tasse de café !



ASHWAGANDHA : le nouveau médicament miracle ?

Des innombrables compléments alimentaires ont fait leur apparition au cours des dernières décennies. Maintenant, il y a l'ashwagandha, également connu sous le nom de ginseng indien. L'utilisation de cette plante trouve son origine dans l'Ayurveda, la médecine traditionnelle de l'Inde. Elle y est principalement utilisée pour favoriser la force et la virilité. Mais elle est également utilisée pour ses propriétés anxiolytiques et anti-stress. En effet, elle diminuerait les niveaux de cortisol, l'hormone du stress. En outre, l'ashwagandha améliorerait la qualité du sommeil. Les athlètes en sont également friands. Cette plante stimulerait la fameuse VO₂ Max, la capacité maximale d'absorption d'oxygène, ainsi que la force musculaire. Par ailleurs, elle améliorerait la qualité du sperme. Êtes-vous surpris que ce médicament miracle gagne rapidement en popularité ?

La première montre SANS ÉCRAN

Une montre ça sert à savoir l'heure qu'il est, non ? Eh bien, pas du tout ! La Nowatch est une montre sans écran, qui n'indique pas l'heure par conséquent. Elle est sertie d'une pierre précieuse là où se situe normalement le cadran. Alors, quelle en est l'utilité ? Multiple ! Le fabricant (basé à Amsterdam) l'appelle « Awareable », qui vous incite à vivre plus consciemment (« aware »). La non-montre enregistre un grand nombre de données biologiques et vous donne des informations personnalisées en fonction de celles-ci. Par exemple, la montre vous indique quand vous passez en mode stress ou vous renseigne sur votre rythme de sommeil. Vous pouvez utiliser ces informations pour intervenir si nécessaire, ce qui vous permet d'améliorer votre bien-être. ■





« CE BOMBARDEMENT A
SIGNIFIÉ LA FIN DE MON
SALON, DE L'ÉCOLE ET DE
TOUT UN PAN DE MA VIE. »

ANASTASIIA

Karpenko

La coiffeuse Anastasiia Karpenko fait partie des innombrables Ukrainiens qui ont dû fuir leur pays depuis le début de la guerre. Bien qu'elle ait été en route pour les Pays-Bas, elle s'est finalement retrouvée en Belgique. Entre-temps, son mari l'a rejointe et elle peut à nouveau pratiquer sa grande passion, la coupe de cheveux (pour hommes). Nous avons rendu visite à Anastasiia dans sa nouvelle ville d'Anvers et écouté son histoire émouvante.



« Le périple fut long pour atteindre la Belgique », raconte Anastasiia. « Lorsque notre bus est arrivé en Pologne, moi, ma grand-mère qui peut à peine marcher et mon chat hyper stressé avons appris que les personnes qui nous abriteraient aux Pays-Bas n'étaient plus en mesure de nous accueillir. J'étais submergée de désespoir. Mon mari a alors contacté un ami qui vit en Belgique. Il a heureusement pu nous héberger temporairement. Le lendemain matin, après un trajet infernal, nous sommes arrivés à la gare de Bruxelles... où il s'est avéré que nous ne pouvions pas aller chez notre ami après tout. Sa maison était déjà bondée d'autres réfugiés... Heureusement, nous avons appris le jour même qu'une famille avait proposé de nous accueillir. C'était très excitant. Je n'avais aucune idée de qui étaient ces gens et je ne parlais pas un mot d'anglais. Nous avons finalement été autorisés à rester dans cette famille d'accueil pendant trois mois. Aujourd'hui encore, nous avons des contacts réguliers avec eux. Ils sont devenus de bons amis et je leur suis incroyablement reconnaissante de l'accueil qu'ils nous ont réservé. Ensuite, mon mari est venu et nous avons tous deux commencé à travailler ici. Entre-temps, nous louons notre propre petit appartement et nous nous sentons enfin à nouveau des gens 'normaux'. »

CONFIANCE EN SOI

En tant que coiffeuse, Anastasiia s'est spécialisée dans les coupes de cheveux pour hommes et la taille de la barbe. Elle s'est spécialisée car elle voyait à regret que les coupes de cheveux des hommes ne reçoivent pas l'attention qu'elles méritent. Anastasiia : « Tout était centré sur les dames. Les gens considéraient les coiffures pour hommes que comme une nécessité. Je voulais changer cette perception. Mais je dois dire que les hommes ukrainiens attachent désormais plus d'importance à leur coiffure ! (rires) En tant que coiffeuse, je veux que mes clients se sentent bien dans leur peau et rentrent chez eux

« L'UN DES INCONVÉNIENTS DE VOTRE PAYS EST QU'IL FAUT PARFOIS ATTENDRE TRÈS LONGTEMPS POUR FAIRE VENIR UN PLOMBIER. »

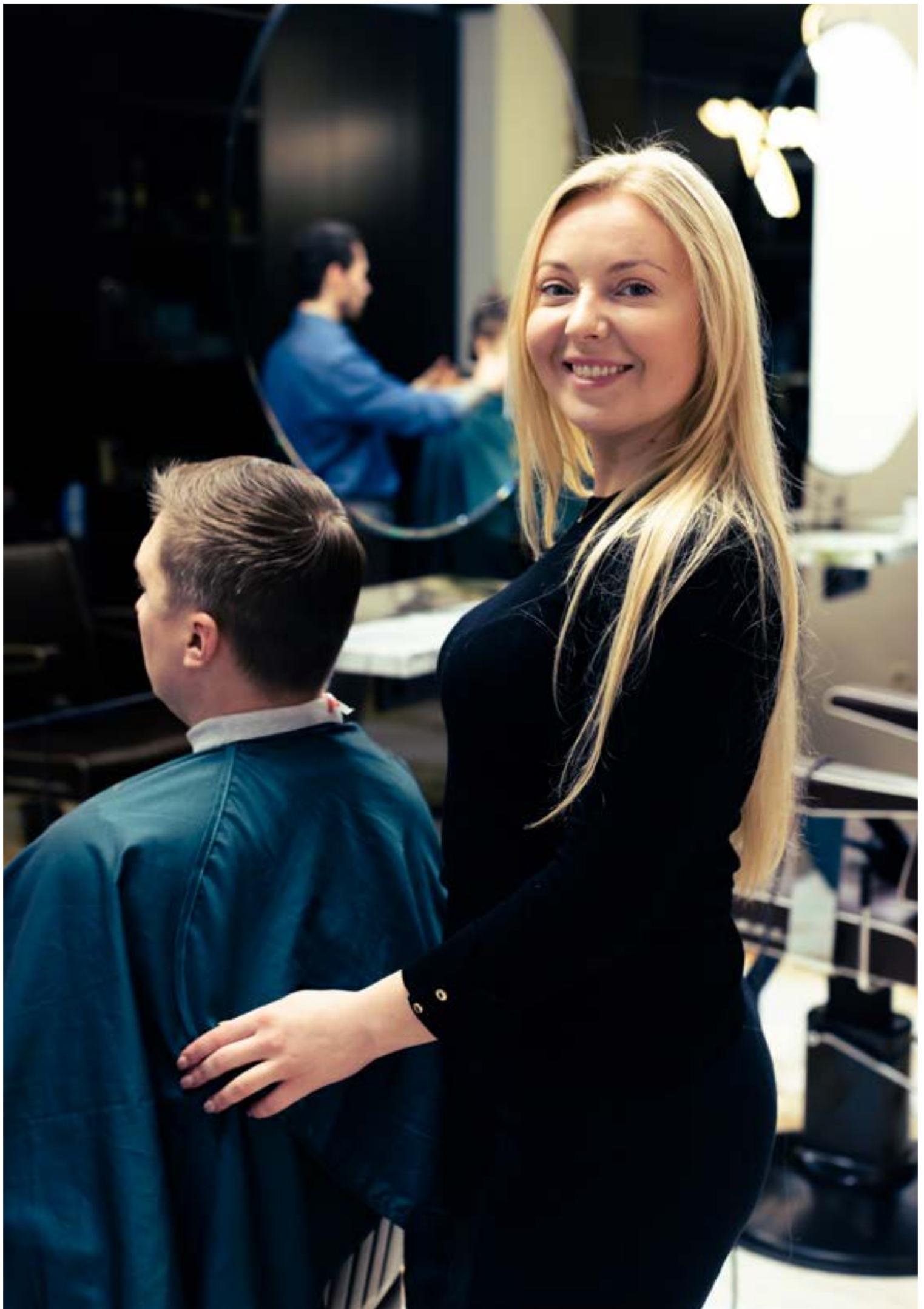
avec une plus grande confiance en soi. Une coupe de cheveux est l'expression d'un style de vie et elle doit être adaptée aux cheveux du client. Je me laisse donc guider par la densité, la couleur, la façon dont les cheveux tombent... »

BOMBARDEMENTS

En Ukraine, Anastasiia était une coiffeuse très connue qui jouissait d'une renommée internationale. Elle a été quatre fois championne de son pays dans différentes catégories « barber ». Elle dirigeait son propre salon et son école de coiffure dans un immeuble de bureaux à Kharkiv. Anastasiia : « J'y ai formé pas moins de 300 coiffeurs débutants au cours des cinq dernières années, et plus de 800 coiffeurs se sont recyclés dans notre école. Beaucoup d'entre eux exercent aujourd'hui avec succès dans le monde entier. Cependant, le bâtiment a été gravement endommagé lors des bombardements russes sur la ville. Je m'étais réfugiée dans le bâtiment à l'époque, et j'ai donc beaucoup de chance d'avoir survécu à cette attaque. Cela a signifié la fin de mon salon, de l'école et de tout un pan de ma vie. C'est aussi à ce moment-là que nous avons décidé de fuir. »

CONCOURS

Lorsqu'elle est arrivée ici, Anastasiia a dû tout recommencer à zéro. Anastasiia : « J'ai rapidement pu travailler dans un salon de coiffure à Wilsele, où j'ai travaillé jusqu'à ce que mon mari et moi déménagions à Anvers. Maintenant, je suis indépendante. Je loue un fauteuil dans le salon de coiffure The Savage. Cela me donne plus de liberté. Anvers nous convient très bien. C'est une ville vivante et animée qui nous rappelle Kharkiv, qui est avec son million et demi d'habitants, la deuxième plus grande ville d'Ukraine. Une grande ville comme Anvers offre des possibilités de tout reconstruire. Et nous nous y sommes donc pleinement engagés. Ici, en Belgique, j'ai déjà participé à The Hair Project à Courtrai, où j'ai remporté le deuxième prix du « Barber Battle ». C'était une belle manière de me familiariser avec le monde belge de la coiffure (rires). »





PLOMBIER

Lorsqu'Anastasiia s'est installée comme indépendante dans notre pays, elle a été choquée lorsqu'elle a réalisé à quel point nous sommes lourdement taxés ici. « Ce n'est pas du tout le cas en Ukraine », dit-elle. « Mais maintenant, je comprends pourquoi nous payons autant d'impôts ici. Par exemple, quand je vois comment beaucoup de personnes âgées s'en sortent ici grâce à leurs pensions, j'opte quand même pour votre système. En Ukraine, les personnes âgées ne peuvent pas se permettre des extras. Leurs revenus couvrent à peine leurs nécessités de base. Ici, je vois beaucoup de personnes âgées au restaurant et qui profitent de la vie. Je suis donc heureuse de payer un peu plus d'impôts, car cela contribue à maintenir un niveau de vie plus élevé. L'un des inconvénients de votre pays est qu'il faut parfois attendre très longtemps pour obtenir un rendez-vous chez le médecin ou pour faire venir un plombier, par exemple. (rires) Nous ne sommes pas habitués à cela en Ukraine. Mais somme toute, il n'y a pas tant de différences entre la Belgique et l'Ukraine, y compris en termes de coiffures. »

ÉQUILIBRE

La situation étant très incertaine dans son pays, Anastasiia et son mari ne se projettent pas trop. Anastasiia : « Mentalement, il est plus facile de supposer que nous allons rester ici encore longtemps. Cet état d'esprit m'aide à aller de l'avant dans la vie, à travailler dur, à apprendre le néerlandais. Je veux construire quelque chose ici. Pour l'instant, je ne suis pas vraiment prête à lancer une entreprise. En Ukraine, j'ai perdu en une seconde tout ce que j'avais construit pendant des années. Ce n'est pas évident de tout recommencer. Pour l'instant, nous acceptons notre situation. Je suis indépendante, j'ai mes clients, je profite de ma liberté. Cela me permet également de trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. En Ukraine, je travaillais sept jours sur sept. »

CONFIANCE

Pendant ce temps, la situation en Ukraine reste problématique et il ne semble pas que nous parviendrons bientôt à une solution. Pourtant, Anastasiia est confiante dans une fin heureuse pour son pays. La seule question est de savoir : quand ? Anastasiia : « Nos soldats savent pour quoi ils se battent. Nous avons montré notre détermination et je suis sûre à 200 % que la Russie finira par se retirer. Je crois en l'avenir de mon pays, mais c'est mentalement très dur de lire chaque jour les nombreux décès à déplorer. » ■

Connaissez-vous déjà Optios ?



La **solution tout-en-un pour la gestion de votre salon de coiffure**. Notre seul objectif : développer le meilleur des logiciels pour salons.

Avec notre outil, vous pouvez non seulement **gérer votre agenda**, mais vous bénéficiez aussi d'un **caisse intelligent** et d'une **solution pratique de gestion des stocks**. Optios vous permet de faire des affaires plus intelligemment grâce à un **aperçu simple de vos résultats**, **d'attirer de nouveaux clients** et de **minimiser les no-shows**. Bref, vous travaillez plus efficacement et **gagnez ainsi du temps et de l'argent**.

Optios a été créée pour et à l'aide de coiffeurs.

Remplissez directement les créneaux encore disponibles en les communiquant d'une simple pression sur le bouton. Faites de votre salon une marque et démarquez-vous de vos collègues. Vous pouvez **personnaliser entièrement l'outil de réservation en ligne** selon votre style. Vous voulez aller encore plus loin dans le recrutement de nouveaux clients ? Nous pouvons **développer un site web sur mesure pour vous**, ou une **appli personnalisée**.



Optios est une entreprise 100 % belge ainsi que le leader du marché en Belgique pour les logiciels de salon.

CE QUI NOUS DISTINGUE DES AUTRES ?

- ✓ Communication aisée des créneaux de dernière minute
- ✓ Possibilité de paiement en ligne
- ✓ Création d'une marque et d'une identité propres



XADA HAIR LOUNGE

« Nous pouvons travailler plus facilement sans avoir à marcher jusqu'à l'ordinateur tout le temps. »



Action spéciale pour vous :

Les membres Febelhair qui ne sont pas encore clients Optios reçoivent les 2 premiers mois gratuits au démarrage. Scannez le code QR et recevez votre cadeau.

Les membres Febelhair qui sont déjà clients Optios reçoivent un pack de démarrage de 200 SMS. Comment l'activer ? Envoyez un e-mail à hello@optios.net en indiquant que vous êtes un membre Febelhair et que vous êtes déjà client(e).





La pleine conscience même avec un agenda

PAR CHANTAL SMEDTS

Vous courez toute la journée et vous vous demandez probablement comment vous arrivez à tout gérer. Vous envisagez de faire du yoga, de la méditation, de prendre soin de vous... mais vous ne trouvez pas de créneau dans votre emploi du temps ? Alors la pleine conscience est faite pour vous !

En tant qu'entrepreneur, je me suis souvent laissée emporter par l'illusion du jour. Jusqu'à ce que j'entre en contact avec la pleine conscience en 2005. J'ai suivi un cours de huit semaines avec Edel Max et j'ai découvert comment vivre en pleine conscience sans alourdir mon emploi du temps déjà bien chargé.

La pleine conscience, appelée aussi « *mindfulness* », consiste à prêter consciemment attention à ce qui se passe dans le « moment présent », sans jugement. C'est là que réside la grande différence avec la méditation : vous l'appliquez dans l'instant même, alors que pour la méditation, vous devez libérer du temps dans votre agenda. La pleine conscience, en revanche, se résume à être conscient de l'ici et du maintenant, du moment présent dans le monde qui vous entoure. Vous pouvez donc l'appliquer partout et toujours, même lorsque vous êtes très occupé.

La raison pour laquelle nous nous affalons souvent dans le fauteuil, épuisés après une journée bien remplie, n'est pas seulement liée à l'effort physique ou au fait que nous sommes souvent les pompiers de service. Ce qui nous fatigue le plus, ce sont nos dialogues internes, qui sont souvent accusateurs ou réprobateurs. Dans ce processus, nos pensées passent du passé au futur et vice-versa. Elles nous entraînent dans un flot de pensées automatiques et négatives. Lorsque vous vous entraînez à la pleine conscience, votre esprit se calme, vous pouvez mieux vous détendre et profiter du moment présent.

Il existe de nombreux conseils pour vous aider à vous lancer dans la pleine conscience. Portez votre attention

sur votre respiration. Si vous remarquez que vos pensées partent à nouveau dans tous les sens, ramenez simplement votre attention sur votre respiration. Sachez que vos pensées ne sont que des pensées. Vous pouvez choisir de ne pas les penser. Si vos pensées vous ramènent au passé ou au futur, revenez au moment présent. Par exemple, répétez plusieurs fois le mot « maintenant » et recentrez votre attention sur votre respiration. Essayez de tenir pendant 5 ou 10 minutes chaque fois et ensuite, augmentez la durée. Vous n'y parvenez pas ? Ne vous en inquiétez pas et réessayez demain. Contemplez le feuillage qui ondule au vent. Regardez vos mains passer dans les cheveux de votre client. Observez l'air pendant le broissage. Ce sont tous des petits moments présents qui activent votre conscience.

Votre vie est une succession de moments. Vous vivez un moment présent après l'autre. Éloignez-vous le plus possible du « plus tard » pour être davantage dans « l'instant ». Bien sûr, vous pouvez faire des projets pour l'avenir, mais restez-en aux pensées utiles qui vous apportent quelque chose. Et les projets pour plus tard, soit dit en passant, vous les faites aussi maintenant.

Qu'est-ce que ça vous apporte de vivre en pleine conscience ?

- Vous êtes plus calme.
- Vous appréciez davantage les petites choses.
- Vous vivez plus consciemment et collectez ainsi plus de beaux souvenirs.
- Vous maîtrisez vos pensées négatives automatiques.
- Le jugement que vous portez sur vous-même et les autres est moins sévère.
- Vous vous sentez plus heureux. ■





YOUNG HAIRDRESSERS TROPHY

Le 6 février était une date très attendue... En effet, après trois ans d'absence, le Young Hairdressers Trophy 2023 a enfin eu lieu ! Comme le veut la tradition, c'est dans les magnifiques salles du San Marco Village à Schelle que s'est déroulée notre compétition scolaire nationale.

Soixante écoles enthousiastes ont participé à cette édition. Les premiers élèves se sont présentés aux portes dès 7 heures du matin et étaient impatients de commencer. Lors du Men's Trophy, 58 participants ont donné le meilleur d'eux-mêmes pour réaliser une coupe masculine très tendance. Ici et là, nous avons également vu quelques couleurs audacieuses apparaître. Qui sait, les hommes les arboreront peut-être bientôt dans la vie de tous les jours ! Lors de la deuxième épreuve, les jeunes talents ont dû réaliser un brushing pour dames. En outre, 46 élèves motivés ont concouru cette année pour le Styling Trophy. Qu'il s'agisse de belles mèches lisses ou d'une coupe mullet à la mode, il y en avait pour tous les goûts dans l'arène de compétition.



Après une pause déjeuner bien méritée, 95 élèves ont participé au Avant-Garde Trophy. Comme toujours, il s'agit de l'épreuve la plus spectaculaire de la journée. « Toujours plus haut » pourrait bien résumer cet exercice. Les élèves ont rehaussé leurs créations de paillettes, de bijoux, de postiches, de fil de fer... Visiblement, la créativité n'avait aucune limite ! Pendant que nous, chez Febelhair, rassemblions tous les points, les élèves ont eu l'occasion de se lancer sur la piste de danse pour oublier enfin tout le stress de la journée. Puis ce fut le moment suprême : la remise des prix. Quel plaisir de voir tous ces visages souriants ! Une fois de plus, nous avons pu distribuer de nombreux sacs de cadeaux offerts par nos généreux sponsors : Hairco, Line Scissors, Strings & Things, Pivot Point, Joico, Label.m et Echos Coiffure. Merci ! Félicitations à tous les participants et gagnants et, espérons-le, à l'année prochaine !



CLASSEMENT DES ÉCOLES

MEN'S TROPHY

1. Richtpunt Campus Gent
2. Kunstkaai
3. Instituut St. Maria

STYLING TROPHY

1. Kunstkaai
2. Richtpunt Campus Oudenaarde
3. SIMA

AVANT-GARDE TROPHY

1. Instituut St. Maria
2. Richtpunt Campus Gent
3. SIMA

CLASSEMENT GÉNÉRAL DES ÉCOLES

1. Kunstkaai
2. Instituut St. Maria
3. SIMA
4. Richtpunt Campus Oudenaarde
5. Richtpunt Campus Gent ■



CLASSEMENTS INDIVIDUELS

MEN'S TROPHY

1. Ercan Capan - Richtpunt Campus Gent
2. Samet Yipramas - Richtpunt Campus Gent
3. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
4. Melany Marascherov - Kunstkaai
5. Rosie Henderickx - Kunstkaai

STYLING TROPHY

1. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
2. Ymke Van Nieuwenhuyzen - Richtpunt Campus Oudenaarde
3. Kyarah Ridel Richtpunt - Campus Gent
4. Fleur Pauwelyn - Richtpunt Campus Gent
5. Amber Laeven - Kunstkaai

AVANT-GARDE TROPHY

1. Vanille Bovyn - Richtpunt Campus Oudenaarde
2. Acelia Kandil - Richtpunt Campus Gent
3. Ikram Kassmi - Instituut St. Maria
4. Kyana Faes - Instituut St. Maria
5. Michelle Hooymans - Richtpunt Campus Gent

COLOR TROPHY MEN

1. Amber Laeven - Kunstkaai
2. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
3. Laura De Keyser - Kunstkaai

COLOR TROPHY STYLING

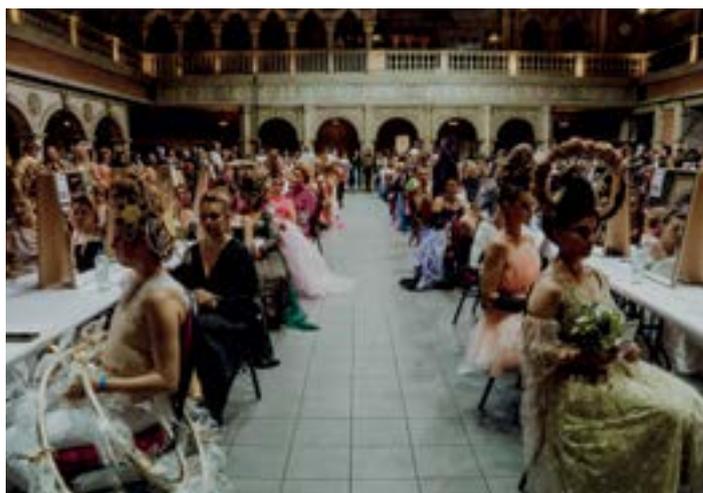
1. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
2. Phoebe Teijssen - Kunstkaai
3. Océane De Baere - Richtpunt Campus Oudenaarde

LAUWERS TROPHY – BEST MEN'S LOOK OF THE YEAR

Aïcha El Khaoui - Stedelijk Lyceum Olympiade

VERMOTE TROPHY – BEST LADIES LOOK OF THE YEAR

Sabah Benhaddou - Instituut St. Maria



TROUVEZ VOTRE CLIC PROFESSIONNEL

Ceux qui en ont fait l'expérience le confirment : le recrutement est une activité passionnante, mais qui exige énormément de temps et d'énergie. Bonne nouvelle, vous pouvez bénéficier des services d'Actiris. Votre consultant-e Actiris pourra vous proposer un large éventail de solutions gratuites pour trouver les renforts appropriés pour votre équipe. En voici un aperçu.

Publiez toutes vos offres d'emploi sur le site d'Actiris !

Via votre compte My Actiris, vous pouvez publier vos offres d'emploi, avec l'aide éventuelle de votre consultant-employeur Actiris. Ces offres sont diffusées par le biais de leur site internet et des antennes, et rejoignent également une base de données centrale, visible par tous les chercheurs et chercheuses d'emploi qui se rendent sur le site. En plus des antennes, tout un réseau de partenaires répartis dans l'ensemble des 19 communes bruxelloises relayent les offres à leur public, augmentant donc le nombre de candidats et de profils potentiels.

Un petit coup de pouce financier pour engager ?

Vous connaissez activa.brussels et les réductions groupable pour les travailleurs plus âgés ? Au niveau fédéral et régional aussi, il y a de nombreuses mesures d'aide à l'em-



ploi pour limiter les frais salariaux ou les frais de formation. Actiris trouvera pour vous les mesures les plus intéressantes en fonction de vos besoins en recrutement.

Un-e candidat-e presque parfait-e ? Pensez à la formation.

Un-e candidat-e ne dispose pas toujours tout de suite de toutes les compétences requises. Heureusement, il existe de nombreuses solutions. Grâce aux chèques-langues Actiris, vous offrez à votre futur collaborateur une formation gratuite ciblée sur votre domaine d'activité, en néerlandais, anglais ou français. ■

Prenez contact avec Actiris pour rencontrer votre consultant-e et pour accéder à tous ces services gratuitement ! Rendez-vous sur www.actiris.brussels ou sur la ligne-employeurs : 02/505.79.15.



Febelhair

A LIFELONG PARTNER FOR HAIRDRESSERS

En tant que membre de Febelhair, vous pouvez compter sur nous pour défendre vos intérêts, recevoir des informations via nos divers canaux de communication, obtenir soutien et conseil. De plus, nos membres bénéficient de remises exclusives auprès de nos partenaires, entre autres : affiliation gratuite pour vos collaborateurs chez Coach Belgium, 200 € de bons d'achat chez Hairco, 50 € de réduction chez Line Scissors, une remise pour une formation de votre choix chez Pivot Point et beaucoup plus encore.

*Join our
community*

www.febelhair.org

Bref, vous aurez récupéré le montant de votre affiliation en un rien de temps ! Découvrez tous les avantages sur : www.febelhair.org/fr/vos-avantages-en-tant-que-membre.



LINDSAY SCHETS

Cette fois, c'est à Gooik que nous nous sommes rendus, les 18 questions sous le bras, et plus précisément au salon et Color Lounge HairLin. Ce salon prend à coeur la beauté, la durabilité et ... le métier de la coiffure bien entendu. Nous avons posé nos questions à la gérante, Lindsay Schets, une dame passionnée, coiffeuse attitrée des participants à l'Eurovision depuis deux ans.

Quel est votre trait de caractère favori ? *J'aime faire plaisir.* Quelle est votre plus grande qualité ? *L'empathie.* Qu'appréciez-vous le plus chez vos amis ? *Leur humour et leur bonne humeur parée à toute épreuve.* Quel est votre péché mignon ? *Assister à un concert du chanteur néerlandais Jan Smit.* Quelle est la plus grande erreur que vous ayez commise ? *Mon dressing est bien trop petit.* Qu'est-ce qui vous console d'un chagrin ? *Mes trois enfants qui finissent toujours par me faire rire.* Quel est votre passe-temps favori ? *Faire un bon resto.* Quelle est votre perception du bonheur ? *Être en bonne santé, tout simplement, et continuer à me fixer de nouveaux objectifs.* Quelle est votre perception du malheur ? *Tomber gravement malade.* Que voulez-vous absolument faire avant de mourir ? *Faire un grand voyage en famille, une fois que les enfants seront plus grands.* Qui voudriez-vous être, hormis vous-même ? *Yolanthe Cabau, qui est une des plus belles femmes au monde à mes yeux.* Quels convives invitez-vous à votre dîner de rêve ? *Celine Dion, Justin Timberlake, Beyoncé et Justin Bieber. Et après le repas, ils donneraient un concert privé.* Quelle est votre devise favorite ? *On est responsable de son propre bonheur.* Quel métier choisiriez-vous, hormis votre métier actuel ? *Je choisirai un métier dans la filière de la décoration intérieure.* Quelle est votre activité de prédilection un dimanche matin ? *Faire des crêpes pour mes trois enfants et profiter d'un agréable petit-déjeuner ensemble.* Quand avez-vous pleuré pour la dernière fois et pourquoi ? *Le jour de mon mariage, d'émotion et de joie.* Quelle est la dernière photo que vous avez prise avec votre smartphone ? *Une photo avec ma fille à Plopsaland.* Quel est votre endroit préféré ? *Les coulisses du Concours Eurovision de la chanson. Je m'occupe de la coiffure des artistes depuis 2 ans. Rien de plus magique que de vivre l'Eurovision de si près ! ■*

Le questionnaire de Proust, une liste de questions qui porte le nom de l'illustre écrivain Marcel Proust (1871 - 1922), qui y a répondu lui aussi, nous a servi de source d'inspiration. Voici quelques questions qui permettent de comprendre qui vous êtes, ce que vous ressentez et comment vous pensez.



SHIBUYA

HAIR BY IMANOL OLIVER
PHOTOGRAPHY BY DAVID ARNAL
MUA JOSÉ MÉNDEZ
STYLING BY MIKOTO



8oMIX

HAIR BY ROBERTO DALLO LAFUENTE
PHOTOGRAPHY BY JOSE URRUTIA
MUA ROBERTO PELUQUEROS
STYLING BY FRANCISCO JAVIER MORAL



CAMOUFLAGE

HAIR BY TONI ESPIGARES
PHOTOGRAPHY BY ESTEBAN ROCA
MUA TONI ESPIGARES
STYLING BY ARTISTIC TEAM OF TONI ESPIGARES



RESILIENCE

HAIR BY ESTHER DE LA FUENTE
PHOTOGRAPHY BY DAVID ARNAL
MUA JOSE LUÍS BLASCO
STYLING BY VISORI FASHIONART

LES TENANTS ET ABOUTISSANTS DE TIKTOK (PARTIE 2)

Dans notre dernier numéro, vous avez pu lire que TikTok gagne en importance et présente de nombreux atouts, également pour les coiffeurs. Cette fois, nous vous donnons quelques conseils et astuces concrets pour tirer le meilleur parti de ce canal extrêmement populaire.

Le mot clé de tout ce que vous postez sur TikTok, c'est 'divertissement'. En effet, votre publication doit avant tout divertir le public. Les avions parlants de Ryanair en sont un bon exemple. Assurez-vous également qu'elle n'est pas trop impeccable. Les vidéos réalisées en dehors de TikTok ont moins la cote que les capsules réalisées dans l'application même. Elles dégagent l'esthétique TikTok et sont ludiques, inachevées en quelque sorte... Il n'est pas nécessaire que ce soit joli. TikTok « s'attend » à ce que vous réalisiez vos vidéos à partir de l'application, avec des polices, des sons, des autocollants ... de l'application même. Pour le coiffeur, l'esthétique passe avant tout, mais si vous voulez marquer des points sur TikTok, il faudra passer outre !

Suivez les tendances

Les sons, les tendances et les défis revêtent une grande importance sur TikTok. Par exemple, la tendance de la semaine pourrait être une scène de film qui est soudainement imitée par tout le monde. Ne manquez pas au rendez-vous ! C'est amusant pour vos collaborateurs et cela vous donne un air branché. Pour connaître les tendances, saisissez par exemple « tendances en Belgique » sur Google et vous obtiendrez une liste de sujets tendance qui pourront vous servir de source d'inspiration.

Chronophage ?

Certains sont rebutés par tout le travail que représente un compte TikTok. Pourtant, il n'y a pas de raison. La plupart des vidéos sont assez courtes. Vous jouez une scène ou relevez un petit défi. Le but n'est pas de faire des montages après l'enregistrement et votre vidéo ne doit certainement pas être parfaite. Il n'est pas non plus nécessaire de publier des vidéos tous les jours : quelques publications par semaine suffisent. Autre avantage : vous pouvez également transférer votre vidéo TikTok sur Instagram ou Facebook. Donc, vous faites une fois le travail pour publier trois vidéos en ligne.

À ne pas faire

- N'optez pas pour un son trop original. Restez-en aux sons populaires, ils récoltent plus de succès.
- Ne faites pas de vidéos trop longues (une minute maximum). Soyez bref.
- L'authenticité et l'honnêteté sont essentielles. Le mauvais humour fonctionne parfois mieux que le post Instagram parfait.
- Ne postez pas si vous ne connaissez pas le support. Adressez-vous à quelqu'un qui en comprend tous les rouages.
- N'ayez pas peur de publier. Le pire qui puisse arriver est que personne ne regarde la vidéo. Ce n'est pas grave : il suffit alors de la retirer de la circulation. ■



PAR SVEN DE CONINCK

«
*Pour les coiffeurs,
 l'esthétique est
 primordiale, mais si
 vous voulez marquer
 des points sur TikTok,
 vous devez passer
 outre.*
 »

Febelhair

A LIFELONG PARTNER FOR HAIRDRESSERS

VOUS VOULEZ
PROFITER DE LA
PROCEDURE SIMPLIFIÉE
POUR DEMANDER VOTRE
PRIME ÉNERGIE ?

**DEVENEZ MEMBRE
DE FEBELHAIR !**

Pour 230 € (htva) vous êtes membre
de Febelhair et UCM pendant un an.

*Join our
community*
www.febelhair.org

Demandez votre PRIME ÉNERGIE !

En collaboration avec le Fonds de sécurité d'existence, Febelhair a mis en place une mesure de soutien aux employeurs qui paient des cotisations patronales. Ainsi, une prime de 200 € sera accordée par équivalent temps plein, afin de permettre de mieux faire face à la crise énergétique. Les coiffeurs et coiffeuses indépendant(e)s qui n'emploient pas de personnel ou qui exercent à titre complémentaire et qui ne cotisent pas au Fonds de sécurité d'existence ne peuvent donc pas bénéficier de la prime.

Charles-Antoine Huybrechts, président de Febelhair : « Chez Febelhair, nous sommes pleinement conscients des difficultés de taille auxquelles sont actuellement confronté(e)s les coiffeurs et coiffeuses. La crise énergétique, dont est aussi victime notre secteur, pèse particulièrement lourd après trois années de Covid et de confinements. Je me réjouis donc que nous soyons parvenus à négocier cette prime avec le Fonds de sécurité d'existence. »

PROCÉDURE DE DEMANDE SIMPLIFIÉE POUR LES MEMBRES DE FEBELHAIR

Vous pouvez effectuer une simulation de votre prime en ligne en introduisant votre numéro de TVA sur le site web renseigné ci-dessous. Les membres de Febelhair bénéficient d'une procédure simplifiée pour introduire leur demande : il leur suffit d'indiquer les données de leur entreprise et de joindre la preuve de paiement de leur cotisation de membre. La prime est ensuite versée dans les 30 jours. Si vous n'êtes pas membre de Febelhair, vous devez envoyer le dossier complété au Fonds de sécurité d'existence par envoi recommandé à la poste. Vous aimeriez entre-temps aussi rejoindre Febelhair ? Vous avez bien raison ! Regardez la page ci-contre et profitez de tous nos avantages. Nous nous réjouissons de vous accueillir prochainement dans notre belle communauté de professionnel(le)s de la coiffure !

**VOUS VOULEZ
PROFITER DE LA
PROCÉDURE SIMPLIFIÉE
POUR DEMANDER VOTRE
PRIME ÉNERGIE ?**

**DEVENEZ MEMBRE
DE FEBELHAIR !**

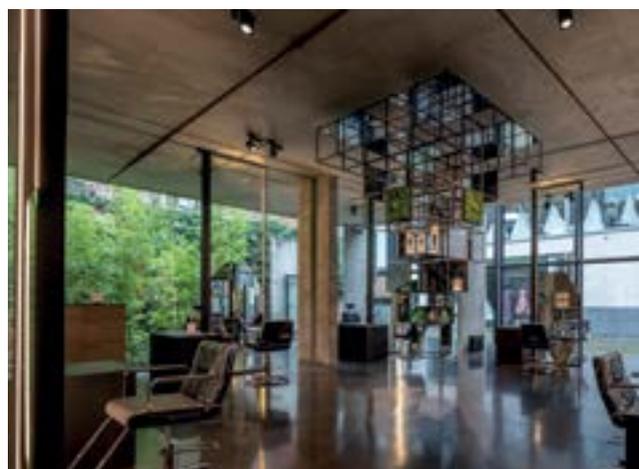
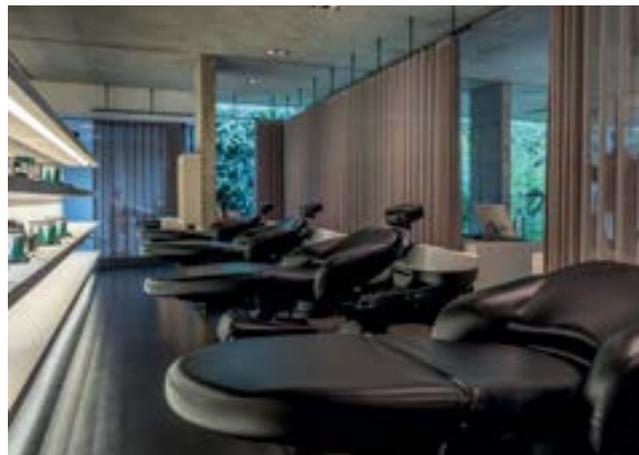
CONDITIONS

Les seules conditions à l'obtention de la prime énergie sont le fait d'appartenir à la commission paritaire 314 et d'employer du personnel. La date butoir pour l'introduction de votre demande est le 30 juin 2023. ■

Pour plus d'infos, visitez le site www.febelhair.org/energie.



MAISON BU



Le salon Maison Bu, situé à Hasselt, vise haut. Dans le majestueux bâtiment de style néo-baroque, les clients ne sont pas seulement accueillis pour une coupe de cheveux ou un soin de beauté. Ils peuvent également prendre place au bar ou assister aux événements qui y sont organisés. Et ce n'est pas tout.

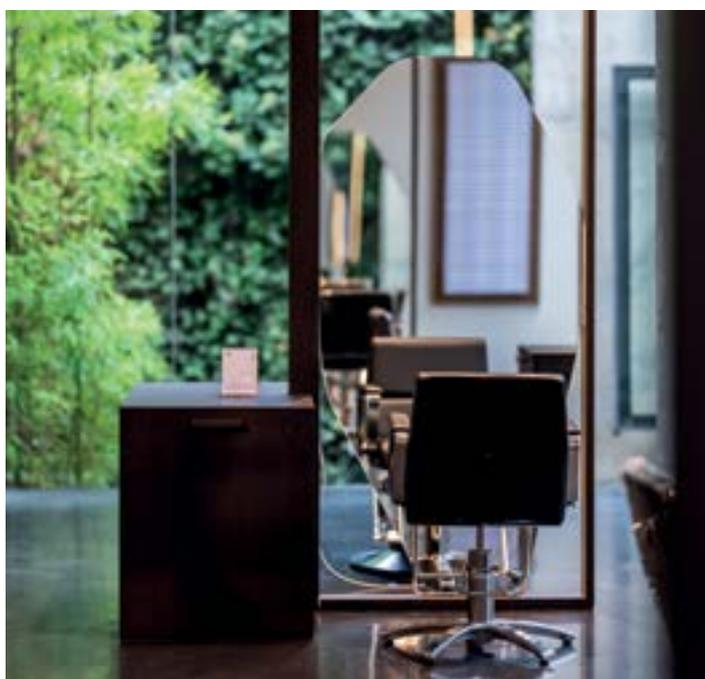


Kristof Buelens, fondateur : « Bien que nous nous concentrons sur la coiffure et l'esthétique, nous ne sommes pas un salon comme les autres. Ainsi, nous disposons d'un laboratoire de soins du visage, le « Facial Lab », d'un « Barber Corner » où nous rasons et soignons les barbes et d'un laboratoire de brushing, le « Brush Lab ». Dans ce dernier, nous recevons les clients sans rendez-vous, ce qui leur offre un avant-goût de l'expérience Maison Bu. Nous avons éga-

lement un « Nail Lab » pour les manucures, une boutique avec plus de 600 articles de grandes marques comme Balmain, Oway, Oribe, Ghd, Mason Pearson, EviDenS de Beauté, Koh et Pune. Dans notre parfumerie, nous avons toujours plus de 80 parfums en stock, de marques comme Frapin ou Frassai. » Au bar, le client déguste un verre de vin de première qualité au prix d'achat. La seule chose qu'il paie, c'est le droit de bouchon. Kristof Buelens : « C'est l'endroit idéal pour passer un moment agréable après une coupe ou un soin, mais nos clients sont également les bienvenus s'ils ne viennent pas au salon. Ils peuvent même y manger un morceau. Certains clients mangent avant leur rendez-vous, d'autres mangent à la table de coiffure ou viennent accompagnés d'amis ou de leur famille le week-end. Le bar et le restaurant sont pour nous des moyens intéressants d'attirer de nouveaux clients. Grâce au bar, les gens se sentent immédiatement à l'aise chez nous. D'autres initiatives, comme le défilé de mode que nous avons organisé avec quelques entreprises locales, amènent également de nouveaux



©Photos : Studio Vedette



clients au salon. C'est aussi le lieu idéal pour organiser des événements. D'ailleurs, nous sommes en train d'aménager trois nouvelles salles de réunion qui pourront être louées. »

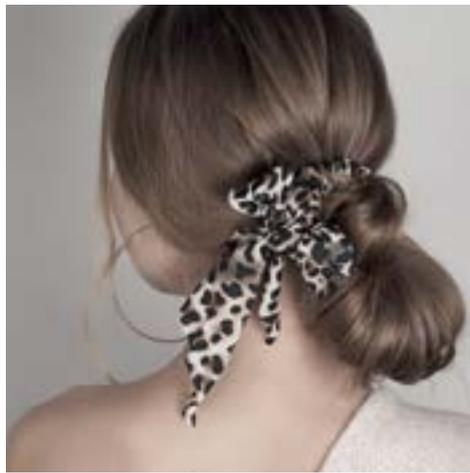
ADHÉSION EXCLUSIVE

Sous le nom de « So Lounge », Maison Bu a également lancé une formule d'adhésion. Kristof Buelens : « Il s'agit d'une formule prépayée où le client paie 1.000 euros, qu'il peut utiliser pour tous les services que nous proposons. L'adhésion offre beaucoup d'avantages. Seuls les membres peuvent venir au salon le samedi. En outre, les membres peuvent payer de façon automatisée. Ils bénéficient également de promotions exclusives : une dégustation de vin, un atelier de maquillage, une massothérapie... En plus, ils ne paient pas de supplément pour les extras tels que l'épilation ou la teinture des sourcils. Notre adhésion connaît un succès inespéré ».

PALAIS DES GLACES

Maison Bu exerce ses activités dans un impressionnant bâtiment historique, qui a servi de source d'inspiration pour la décoration intérieure. « Pour compenser l'aspect baroque de cette partie ancienne, nous avons délibérément choisi un concept épuré », explique Kristof Buelens. « Au fond, nous avons agrandi avec un espace qui baigne dans une atmosphère chaleureuse. Les parties anciennes et nouvelles se fondent en douceur dans la partie centrale. Vous y trouverez une sorte de palais des glaces, où les clients peuvent se mirer de tous les côtés lorsqu'ils sont assis sur le fauteuil de coiffure. Nous collaborons également avec la galerie Forwart d'Anvers et de Knokke. Elle rehausse le salon de nouvelles œuvres tous les trois mois. En fait, Maison Bu accueille une exposition d'art permanente en quelque sorte ». ■

www.maisonbu.be
Havermarkt 31-33, 3500 Hasselt



Febelhair
ACADEMY

UN BOOST DE DYNAMISME

Depuis début 2023, notre panel de formations a été rassemblé sous l'appellation Febelhair Academy. Un changement de nom qui apporte un vent de fraîcheur et de dynamisme dans le secteur de la formation continue. L'agenda des formations a lui aussi subi quelques changements, afin de lui conférer un air plus moderne. Le design et le graphisme épurés étaient nécessaires pour accompagner la nouvelle image de la Febelhair Academy. Une belle réussite !



ROBERT
VAN DONGEN

Febelhair offre un programme de formations adapté et divisé en plusieurs niveaux de difficulté, intitulés Les Fondamentaux (basique), Médium - Intermédiaire et Avancé. Febelhair est bien consciente qu'il n'est pas toujours facile pour les entrepreneurs du secteur de la coiffure de trouver des employés ou des partenaires compétents pour rejoindre leur entreprise.

DES ATOUTS INDISPENSABLES

Nous nous engageons à partager notre savoir-faire professionnel et les nouvelles tendances avec chacun d'entre vous. L'apprentissage de nouvelles techniques et l'élargissement de votre panel de connaissances sont des atouts indispensables pour satisfaire une clientèle toujours plus exigeante. Nous pensons aussi aux artisans coiffeurs et coiffeuses, en quête de pistes pour dynamiser leur salon, étoffer et renouveler leur clientèle ou encore découvrir de nouvelles techniques professionnelles. N'hésitez plus et inscrivez votre personnel et vous-même au sein de notre académie.



“L’APPRENTISSAGE DE NOUVELLES TECHNIQUES ET L’ÉLARGISSEMENT DE VOTRE PANEL DE CONNAISSANCES SONT DES ATOUTS INDISPENSABLES POUR SATISFAIRE UNE CLIENTÈLE TOUJOURS PLUS EXIGEANTE.”

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATEURS ET FORMATRICES

Florine Capelle
 Mike Carpino
 Fabrizio Castellano
 Gaëtan Chiavarini
 Loredana Danese
 Jean-Marie Hick
 Thomas Laslo
 Ghislain Léger
 Teresa Lupo
 Sandro Monteleone
 Maxime Plateau
 Vanessa Ramacciotti
 Julie Van Bilzen
 Thao Vo

Chaque formateur et formatrice a une identité professionnelle spécifique et propose des formations dans son domaine de prédilection. La plupart affiche un parcours professionnel très riche : participation ou première place à divers concours nationaux et internationaux, ambassadeurs de marques prestigieuses ou encore intervention lors du tournage de films internationaux. Certains présentent un style on ne peut plus classique, d’autres sont de véritables créateurs avant-gardistes. La force de notre équipe est la passion, la complémentarité de nos membres et la diversité des univers de chacun et chacune.

Nous sommes là pour vous : n’hésitez donc pas à nous rejoindre pour vivre la belle aventure de la Febelhair Academy. ■



QUELQUES EXEMPLES DES FORMATIONS PROPOSÉES

COUPE MASCULINE : du grand classique revisité aux inspirations futuristes, en passant par l’univers du cheveu africain.

COUPE DAME ET STYLING : des cheveux courts aux coupes tendance, en passant par des looks d’inspiration anglaise et des dégradés sur cheveux longs.

COLORATION : de la colorimétrie de base à la coloration artistique, en passant par les différents types d’effet ombré ou de balayage.

CHIGNONS : du chignon bohème aux grands classiques glamours, sans oublier les chignons de prestige et les tressages.

Pour en savoir plus sur notre offre, consultez le site www.febelhair.org/fr/formation/febelhair-academy.

INVESTISSEZ-VOUS DANS LA FORMATION EN ALTERNANCE

L'AGRÉMENT DE VOTRE ENTREPRISE

Vous souhaitez former un(e) jeune en alternance ? Votre salon de coiffure doit avoir reçu préalablement un agrément. Contactez un opérateur de formation de votre région (CEFA/efp-sfpme/IFAPME) ou votre coach sectorielle pour réaliser une visite de votre salon et accomplir les démarches nécessaires. Pour plus d'informations sur la formation en alternance, n'hésitez pas à consulter les fiches thématiques sur le site de l'OFFA : www.formationalternance.be > Outils.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2022, notre coach sectorielle a visité 97 salons de coiffure pour rendre l'avis du secteur sur les nouveaux lieux d'apprentissage en alternance.



LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'APPRENTI(E)S

Marquée par les crises financières et les attentats, la génération Z n'a pas peur de bousculer les codes. Leur façon d'apprendre et de travailler n'est plus la même que celle de leurs aînés. Au sein de votre salon de coiffure, vous avez peut-être déjà pu constater que les fonctionnements de chacun ont tendance à s'affronter.

Que faut-il savoir au sujet de la génération Z ? Moins frileux que leurs aînés de la génération Y, pour eux : 'Tout est possible ! Il suffit de se lancer.' Ce sont des 'auto-entrepreneurs'. Plutôt que de viser de beaux diplômes, ils préfèrent l'auto-apprentissage via les différents canaux à leur disposition tels que les formations, YouTube, les réseaux sociaux...

Ils sont attirés par une culture d'entreprise misant sur le plaisir au travail et privilégient un type de hiérarchie horizontale favorisant un rapport d'égal à égal, le manager ayant plutôt un rôle de coach à leur écoute et leur donnant régulièrement des feedbacks. Ils ont besoin de comprendre.

À l'instar de leurs aînés, les 'millennials', ils mettent leur focus sur l'équilibre travail-vie privée et aiment consacrer leur temps libre à leurs centres d'intérêts et aux techniques de développement personnel.

Concernés par leur futur et les problèmes qui touchent leur génération, les 'jeunes Z' n'hésitent pas à donner leur opinion et à s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur tel que l'écologie, le racisme, le féminisme, l'égalité, la cause transgenre...

Chaque génération a ses propres valeurs et 'caractéristiques'. Apprendre à les (re)connaître est la clé pour mettre en place une collaboration efficace sans se heurter aux différences générationnelles.

Au quotidien, montrez-vous ouvert et n'hésitez pas à leur donner des objectifs et des challenges stimulants. Veillez à leur communiquer des feedbacks réguliers ainsi que des explications sur leurs tâches car il ont besoin de comprendre. Inspirez-les, créez un chouette cadre de travail et voyez ensemble comment leur donner de la flexibilité dans leur travail. De cette manière, vous fidéliserez cette nouvelle génération. ■

Vous désirez accueillir un(e) apprenant(e) en alternance, vous avez des questions relatives à l'apprentissage en alternance ou vous désirez effectuer les démarches relatives à l'agrément de votre salon de coiffure ?
Contactez votre coach sectorielle : Marie-Laure Ciekala - marielaure.ciekala@febelhair.org - 0478/51.18.71

FORMATIONS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Nous restons à votre disposition : votre établissement scolaire ou centre de formation souhaiterait organiser une formation sur mesure ou une présentation du secteur, met sur pied un projet novateur, a une idée créative... ? Nous répondrons au mieux à vos attentes en fonction de nos possibilités.

Le secteur rappelle l'importance de la formation et de l'utilisation de supports pédagogiques dans notre beau métier.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Apprendre à réaliser une coiffure pas à pas grâce à nos formateurs est un jeu d'enfant avec nos syllabus Step by Step. Tous les exemplaires sont consultables sur rendez-vous aux centres Coach de Gosselies et Bruxelles. N'hésitez donc pas à prendre rendez-vous pour les commander.



LES FORMATIONS

Varié les opportunités de formation est un plus pour les jeunes avant leur entrée dans le monde du travail ou de l'entrepreneuriat. Dans ce cadre, nous vous proposons la possibilité d'organiser des formations sur mesure ou des démonstrations. Cet été 2022, par exemple, nous avons mis sur pied, avec notre partenaire l'IFAPME, deux journées de formation dans 4 centres de formation différents : Centres IFAPME



Tournai/Dinant, Centres Coach Gosselies/Liège. Une journée était dédiée à la coupe homme, une autre à la coupe dame. L'occasion, pour nos futurs ou nouveaux professionnels, de découvrir notre équipe de formateurs, de travailler avec d'autres professionnels que leurs enseignants ou formateurs habituels et de leur rappeler l'importance de la formation continuée. Depuis le début de cette année scolaire, deux autres établissements scolaires nous ont demandés des formations sur mesure pour leur enseignants.

Pour vos étudiants de dernières années : il reste quelques places pour nos Starters Days, le 17 avril 2023 au Centre Coach Gosselies ■

Pour plus d'informations, envoyez un e-mail à formationenseignement@febelhair.org
ou contactez votre consultante sectorielle Barbara Meys au 0471/80.80.88 - barbara.meys@febelhair.org

AGENDA



FEBELHAIR ACADEMY FORMATIONS PREMIER SEMESTRE 2023

COUPE HOMME

À LA DÉCOUVERTE DE L'UNIVERS DU CHEVEUX AFRICAÏN

niveau intermédiaire

18 avril Liège

15 mai Bruxelles

22 mai Gosselies

INSPIRATION DES ICÔNES DES ANNÉES 70 - niveau avancé

24 avril Liège

15 mai Gosselies

22 mai Bruxelles

12 juin Namur

COUPE DAME

COUPES TENDANCE D'INSPIRATION K-POP

niveau intermédiaire

22 mai Namur

5 juin Liège

12 juin Gosselies

COUPE DAME ENTRE LES CLASSIQUES ET LES TENDANCES - niveau avancé

17 avril Namur

COLORATION

LA COLORIMÉTRIE DE BASE

niveau les fondamentaux

3 avril Liège

COIFFAGE

LE CHIGNON SOUS TOUTES

SES TEXTURES

niveau les fondamentaux

3 avril Gosselies

CHIGNONS DES VILLES, CHIGNONS DES CHAMPS - niveau intermédiaire

3 avril Namur

17 avril Bruxelles

24 avril Gosselies

15 mai Liège

L'ART DU COIFFAGE - niveau intermédiaire

3 avril Bruxelles

17 avril Liège

24 avril Namur

5 juin Gosselies

Infos et inscriptions :

www.coachbelgium.be

ÉVÈNEMENTS

17 AVRIL 2023

Starters Days

Coach Gosselies

Infos et inscriptions :

www.febelhair.org/fr/evenements-concours

Agenda sous réserve de modification.

Suivez Febelhair !

Febelhair est là pour vous! Suivez-nous via tous nos canaux de communication et figurez toujours parmi les premiers informés des nouveautés du secteur.

Nos réseaux sociaux

Besoin rapidement d'une info ou d'inspiration? Faites le plein d'idées sur nos réseaux sociaux et rejoignez notre communauté de coiffeurs et coiffeuses passionné(e)s.

Notre newsletter en ligne

Un changement dans le secteur, une nouvelle réglementation ou une chouette nouveauté pour les coiffeurs et coiffeuses : découvrez toute l'actualité du secteur dans notre newsletter périodique. Pas encore inscrit? Faites-le sans tarder sur www.febelhair.org.

Notre site web

Notre site est une précieuse source d'informations. Vous y trouverez tous les détails sur nos événements, nos formations et nos outils de prévention et de bien-être au travail.



Febelhair

A LIFELONG
PARTNER FOR
HAIRDRESSERS

*Join our
community*

www.febelhair.org