

Febelhair

FEBELHAIR ACADEMY

MINDFULNESS
ZO LEEF JE 100%
IN HET 'NU'

**ANASTASIIA
KARPENKO**
OEKRAÏENSE KAPSTER
IN BELGIË

hairco

ALLES VOOR DE KAPPER | ALLEEN VOOR KAPPERS



Dé professionele partner voor elke kapper.

ALTIJD WELKOM

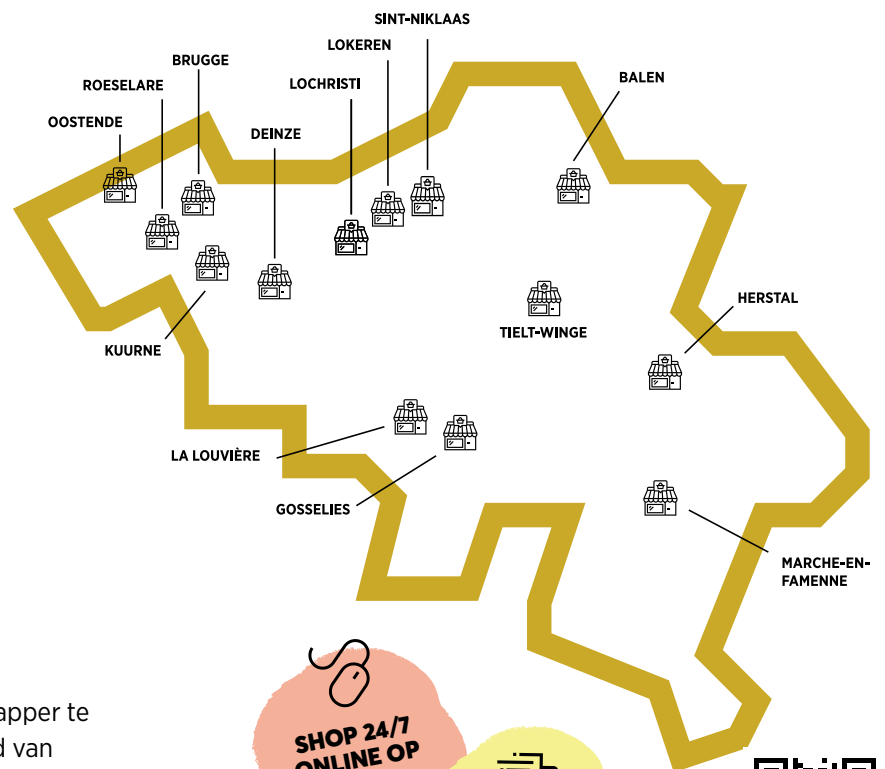
Toe aan een frisse wind in je kapsalon?

Zin in de nieuwste producten van de professioneelste merken? Welkom bij Hairco. Met 14 winkels in België vind je er alles om je beroep, professioneel en met veel plezier uit te voeren. Maak je keuze uit **ruim 40 merken en meer dan 3000 producten**. Of shop online op www.hairco.com

ONTDEK TAL VAN

BOEIENDE OPLEIDINGEN

Hairco houdt zich aan haar belofte om de kapper te ondersteunen. Ontdek een boeiend aanbod van **professionele kappersopleidingen** in onze opleidingscentra. Neem een kijkje op onze opleidingskalender en blijf mee met de trends : www.hairco.com/nl/opleidingen



SHOP 24/7
ONLINE OP
hairco.com

GRATIS
LEVERING
VANAF €30



www.hairco.com



EDITORIAAL

Beste kapper,
Beste collega,
Beste lid,

We hopen eerst en vooral dat 2023 uitstekend uit de startblokken is geschoten voor jou! We zijn in elk geval verheugd om je te kunnen meedelen dat er mooie tijden lonken aan de horizon. Er is namelijk een heropleving van de economische activiteit, alsook een herstel van de kapperssector na de voorbije moeilijke jaren.

We stelden naar goede gewoonte een gevarieerd programma voor je samen. Alvast een korte samenvatting ... Om te beginnen mogen we de energiepemie van 200 euro per voltijds equivalent (VTE) aankondigen, die we hebben onderhandeld voor alle werkgevers in de kapperssector. Onze inspanningen leverden resultaat op: werkgevers die lid zijn van Febelhair genieten exclusief van een vereenvoudigde procedure voor de toekenning van deze premie.

Verder hebben onze gezamenlijke inspanningen tot de oprichting van Febelhair Academy geleid, met een opleidingsprogramma dat optimaal beantwoordt aan de noden van de sector. De nieuwste kapperstrends komen aan bod in de opleidingen, net als de meest recente technische ontwikkelingen. Verder is er aandacht voor de optimale kennisoverdracht naar je medewerkers toe. We zijn razend enthousiast over dit nieuwe project. In dit magazine ontdek je alvast een aantal opleidingen die op het programma staan.

Dit zou allemaal niet mogelijk zijn zonder jouw steun en we kijken er al naar uit om ook dit jaar aan jouw zijde te staan, als een echte partner. De toekomst ziet er veelbelovend uit en we blijven optimistisch over de groei van onze sector!

Zorg goed voor jezelf en je naasten, en veel succes in alles wat je onderneemt!

Charles-Antoine Huybrechts

VOORZITTER FEBELHAIR

COLOFON

FEBELHAIR

FEBELHAIR - VAKBLAD VOOR DE KAPPERSSECTOR,
UITGEGEVEN DOOR FEBELHAIR VZW-ASBL
(UNIE VAN DE BELGISCHE KAPPERS).

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

CHARLES-ANTOINE HUYBRECHTS

REDACTIE

COMMUNICATIETEAM FEBELHAIR, FILIP LELOUP

VERTALING

TELOM TAAL, MANGROVE PRODUCTIONS

VORMGEVING

MANGROVE PRODUCTIONS

FOTOGRAFIE

SHUTTERSTOCK, UNSPLASH, PEXELS, VISION PHOTOGRAPHY, BAS BOGAERTS, FAYE PYNAERT, STUDIO VEDETTE

PRODUCTIE

MANGROVE PRODUCTIONS
INFO@MANGROVEPRODUCTIONS.COM

JAARABONNEMENT

T 09 223 71 24

ADRES

MARTELAARSLAAN 21 BUS 501 - 9000 GENT
T 09 223 71 24 - BTW BE 0453.346.029

© Copyright

Het overnemen van de (gedeeltelijke) inhoud van dit exemplaar is slechts toegestaan mits uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van de uitgever.

Aansprakelijkheid

Febelhair levert grote inspanningen opdat de gepubliceerde informatie - door Febelhair verzameld - volledig, juist, nauwkeurig en up-to-date zou zijn. De informatie is echter niet aangepast aan persoonlijke en/of specifieke omstandigheden en kan dus niet als persoonlijk en/of juridisch advies aan de potentiële gebruiker ervan worden beschouwd. Febelhair aanvaardt dienaangaande geen enkele aansprakelijkheid voor mogelijke rechtstreekse of onrechtstreekse schade die zou kunnen voortkomen uit het gebruik van de ter beschikking gestelde informatie in het magazine.

COVER PHOTOGRAPHY:

BAS BOGAERTS

Febelhair

INHOUDSOPGAVE

EDITORIAAL	3
GOED OM WETEN NIEUWS DOOR EN VOOR DE SECTOR	6
TRENDS TERUG VAN NOOIT WEGGEWEEST: KRULLEN	8
LIFESTYLE OMDAT HET LEVEN MEER IS DAN WERKEN ALLEEN ...	10
ANASTASHIA KARPENKO OP BEZOEK BIJ EEN OEKRAÏENSE KAPSTER DIE NAAR ONS LAND VLUCHTTE	12
NIEUWS VAN DE DIENSTEN VOOR ARBEIDSBEMIDDELING	17
MINDFULNESS ZO LEEF JE 100% IN HET 'NU'	18
YOUNG HAIRDRESSERS TROPHY EEN TERUGBLIK OP ONZE NATIONALE SCHOLEN WEDSTRIJD	20
OPLEIDERSWEEKEND OP CITYTRIP NAAR ROTTERDAM MET DE OPLEIDERS VAN FEBELHAIR ACADEMY	22
18 VRAGEN EEN BLIK IN DE ZIEL VAN LINDSAY SCHETS VAN KAPSALON HAIRLIN	24
SOCIALS DE INS EN OUTS VAN TIKTOK VOOR DE KAPPER (DEEL 2)	29
ENERGIEPREMIE VRAAG JOUW ENERGIEPREMIE AAN!	30
KAPPER IN DE KIJKER MAISON BU: MEER DAN ZOMAAR EEN KAPSALON	32
NIEUWS UIT HET KAPPERSONDERWIJS	34
FEBELHAIR ACADEMY EEN KENNISMAKING MET ONZE OPLEIDINGEN EN OPLEIDERS	36
AGENDA	39

Goed om te weten

ONZE SECTOR IN CIJFERS

De omzet van de kapperssector bedroeg op 31/12/2019, dus voor de pandemie, € 927.905.000. Op 31/12/2022 was dat € 933.562.000, een stijging met 0,61%. Ondanks deze stijging mogen we niet vergeten dat het er niet goed voorstaat met de rentabiliteit van de bedrijven in de sector, en in het bijzonder die met personeel. Door de hoge energiefacturen en de opeenvolgende loonindexeringen smelten de bedrijfs-

winsten als sneeuw voor de zon. Winst maken is echter van essentieel belang om het voortbestaan van een onderneming op lange termijn te garanderen. Om rendabel te blijven, moet die namelijk voortdurend kunnen innoveren en investeren. Bovendien wordt de rentabiliteit van een bedrijf, ook bij een stijgende omzet, sterk beïnvloed door de loon- en energiekosten. Ook het aantal salonbezoeken is verder gedaald. De klanten komen minder vaak langs, maar ze betalen wel meer per bezoek dan in het verleden.

KILOMETER- VERGOEDING

De kilometervergoeding voor professionele verplaatsingen met een privéwagen wordt vastgesteld op € 0,4259/km voor de periode van 01/01/2023 tot 31/03/2023. Vroeger werd deze vergoeding eenmaal per jaar aangepast, nu gebeurt dit per kwartaal. Zo kan er sneller ingespeeld worden op de sterke schommelingen van de brandstofprijzen.

WAAROM JE BETER SOMMIGE PRIVÉ- FACTUREN BEWAART

Stel: je besluit om je klanten tijdens de eindejaarsperiode

champagne aan te bieden. Aangezien dit een zakelijke uitgave betreft, laat je de factuur opmaken op naam van je zaak. Een controleur zou die kunnen verwerpen omdat hij denkt dat dit een privé-uitgave betreft, bijvoorbeeld voor een familiefeestje. Door de aankoopfactuur of het kasticket te bewaren, kan je de controleur ervan overtuigen dat het een volledig professionele uitgave is.

TIJDELIJKE VERLAGING VAN DE LOONKOSTEN

In 2023 verlichten twee tijdelijke maatregelen de loonkosten. Die zijn door de meervoudige indexeringen sterk gestegen. De eerste is een vermindering met 7,07% van het bedrag dat verschuldigd is voor de netto basiswerkgeversbijdrage voor het eerste en tweede kwartaal van 2023. Deze vermindering wordt automatisch

toegekend, je hoeft dus zelf niets te doen. Houd dit goed in de gaten en neem contact op met je sociaal secretariaat mocht dit toch niet het geval zijn. Je kan ook de betaling van de verschuldigde bedragen voor het derde en vierde kwartaal van 2023 uitstellen. Dit uitstel van betaling geldt weliswaar alleen voor het gedeelte dat overeenstemt met 7,07% van het voor die kwartalen verschuldigde bedrag. In tegenstelling tot de verlaging in het eerste en tweede kwartaal van 2023 gebeurt dit niet automatisch. Je moet dus zelf een verzoek indienen.

HET EXCLUSIVITEITSBEDING

Sinds het einde van de pandemie neemt het aantal mensen dat als zelfstandige kapper of als kapper in bijberoep werkt voortdurend toe. Veel werkgevers klagen erover dat hun medewerkers buiten de openingsuren klanten van het salon knippen. Sinds 10/11/2022 is wettelijk bepaald dat werknemers geen nevenactiviteit mogen uitoefenen die concurrentie vormt voor jouw activiteit. Je kan via een clause in het contract geen nevenactiviteiten verbieden, maar wel een clause opnemen die stelt dat de werknemer die een zelfstandige nevenactiviteit wil uitoefenen, eerst jouw toestemming moet krijgen. Stel dat je werknemer besluit om 's nachts een nevenactiviteit uit te voeren om de eindjes

aan elkaar te knopen. Dan bestaat de kans dat zijn of haar productiviteit binnen je onderneming daar sterk onder lijdt.

OPLEIDINGEN: ARBEIDSDEAL DEFINITIEF GOEDGEKEURD

Als gevolg van een nieuwe wet moeten werkgevers vanaf 2023 rekening houden met nieuwe opleidingsverplichtingen. Als 'kleine werkgever' ontsnap je daar wellicht aan ...

Vier opleidingsdagen vanaf 2023

Het uitgangspunt is dat elke voltijdse werknemer voortaan minstens 4 (in 2023) of 5 (vanaf 2024) opleidingsdagen per volledig gewerkt jaar krijgt. Dit aantal kan op sectoraal niveau worden verlaagd. Dit is een individueel recht van elke werknemer. De werknemer mag deze opleidingsdagen opnemen maar is niet verplicht. Hij kan ze ook overdragen en over een langere periode (tot 5 jaar) spreiden. De opleiding moet in onderling overleg worden bepaald. De werknemer kan dus niet zomaar een dure opleiding volgen.

Jaarplan

De wet bepaalt dat bedrijven jaarlijks een opleidingsplan moeten opstellen, voor het eerst tegen 31 maart 2023. Er geldt wel een (gedeeltelijke) vrijstelling voor bedrijven met minder dan 20 werkne-

mers. Als je minder dan 20 werknemers in dienst hebt, hoef je geen opleidingsplan op te stellen. Heb je minder dan 10 werknemers, dan ben je ook vrijgesteld van de verplichting om opleidingsdagen te voorzien. Heb je tussen 10 en 19 werknemers, dan ben je vanaf 2023 verplicht één opleidingsdag per voltijdse werknemer per gewerkt jaar te verstrekken.

Berekening van de drempel in voltijdse equivalenten

Om te weten te komen of deze verplichting in 2023 op jou van toepassing is, houd je rekening met je gemiddelde voltijdse personeelsbestand tussen 1 oktober 2020 en 30 september 2021. Deeltijdse werknemers komen alleen pro rata in aanmerking. Tel het aantal voltijdse equivalenten dat op het einde van elk kwartaal bij de RSZ wordt aangegeven en

deel het resultaat door het aantal kwartalen (meestal 4). Je sociaal secretariaat helpt je bij de berekening.

Als je minder dan 20 werknemers in dienst hebt, moet je in 2023 nul (minder dan 10 werknemers) of één (tussen 10 en 19 werknemers) opleidingsdag per werknemer voorzien in plaats van vier. Je hoeft ook geen opleidingsplan op te stellen. Je kan het aantal werknemers berekenen in voltijdse equivalenten.

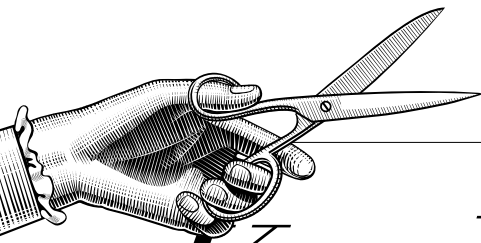
LOONBAREMA'S IN DE KAPSALONS

	BEDRAGEN OP 01/10/2022	BEDRAGEN OP 01/12/2022
Cat. 1 - Ingroeibaan	€ 11,6779/u	€ 11,9115/u
Cat. 2 - Diploma of 6 maanden anciënniteit in de sector	€ 14,8247/u	€ 15,1212/u
Cat. 3 - Autonoom of > 5 jaar anciënniteit in de sector	€ 16,6238/u	€ 16,9563/u
Cat. 4 - Operationeel leidinggevende functie	€ 18,3651/u	€ 18,7324/u
Cat. 5 - Functioneel leidinggevende functie	€ 3.152,86/m	€ 3.280,24/m
Met 10 jaar functieanciënniteit (+10%)	€ 3.537,51/m	€ 3.608,26/m
Met 20 jaar functieanciënniteit (+20%)	€ 3.859,10/m	€ 3.936,29/m

Vergoeding bij het niet ter beschikking stellen van werkmateriaal in de kapsalons.

De jaarlijkse forfaitaire vergoeding bedraagt € 507,2967 netto (kosten eigen aan de werkgever) vanaf 1 december 2022. ■

Deze pagina bevat informatie waarover wij beschikten op het moment dat dit magazine in druk ging. De situatie kan ondertussen gewijzigd zijn.



Krullen zijn hot

Steeds meer klanten omarmen hun kronkelende haardos en de tijd dat velen hun krullen uitsteilden is gelukkig voorbij. Deze trend sluit mooi aan bij het groeiende succes van natuurlijke looks in het algemeen. Het is alleszins een evolutie die we toejuichen, want een dos krullen kan prachtig zijn ... op voorwaarde dat je het goed aanpakt! Febelhair-opleider Valérie Marichal doet ons enkele tips van de hand voor geslaagde krullende wolfcuts, curtain bangs, bobs en shags.

TIP 1: Natuurlijke staat

Vraag aan een nieuwe klant om zijn/haar krullen in natuurlijke staat te laten bij het eerste bezoek: niet bijeengestoken, niet uitgeborsteld ... Zo krijg je een beeld van de richting waarin ze vallen, hoe hard ze krullen en inkrimpen ... Je behandeling hangt af van deze factoren.

TIP 2: Wassen en verzorgen

Krulhaar is van nature heel droog. Daardoor heeft het de neiging om snel te pluizen. Hydratatie met aangepaste (!) producten is dus geen overbodige luxe. Zo valt het krulhaar op een natuurlijke manier en krijgt het een mooie glans. Het is belangrijk dat je dat als kapper meegeeft aan je klanten en dat je hen kwalitatieve producten aanbiedt. De juiste shampoo, conditioner, maskers en stylingproducten zijn voor krulhaar cruciaal.

TIP 3: Knippen en textureren

Zorg eerst en vooral dat je een goed beeld hebt van hoe het haar van je klant krult, valt en inkrimpt. Start met de knipvorm en pas daarna textureertechnieken toe om de krullen te pimpen. Als je die laatste stap achterwege laat, zakken de krullen al snel door. Invisible layers zorgen voor kortere stukjes die elke krul een extra duwtje geven, waardoor ze geaccentueerd wordt en luchtiger valt. Textureren doe je bij krullen trouwens bij nat haar. Anders gaan ze pluizen.





“KRULHAAR VERGT EEN SPECIFIEKE BENADERING EN HET IS ESSENTIEEL DAT JE ALS KAPPER WEET HOE JE DAARMEE MOET OMGAAN.”

TIP 4: Kleuren en balayages

Doen het ook nog steeds goed: gepersonaliseerde balayages. Bij krullen kan je iets grover te werk gaan en de balayage wat verder van de wortel plaatsen. Speel met hoogtes en laagtes, waardoor de kleur toeneemt naar de uiteindes toe en je een dieptezicht creëert. Het voordeel is dat een balayage bij krullen veel langer meegaat dan bij steil haar. Het groeit op deze manier ook mooi uit, zonder lijn.

TIP 5: Styling

Er zijn tegenwoordig veel stylingproducten voor krullend haar op de markt. Bijna elk merk heeft zijn eigen gamma. Let erop dat deze producten hydrateren, de glans boosten, antifriserend werken en de krullen definiëren. Belangrijk is ook dat de krullen nadien niet plakkerig of hard aanvoelen. De makkelijkste manier om krullen te stylen, is met de softstyler. Let er dan wel op dat je met je andere hand uit het haar blijft. Zet de haardroger altijd op de laagste blaasstand, op een niet te hoge temperatuur. Werk desnoods achteraf bij met de krultang. ■



VALÉRIE MARICHAL
FEBELHAIR-OPLEIDER

Benieuwd naar meer? In onze opleiding Make-Up Your Curls leer je een gepersonaliseerde balayage, snit en styling van krullen.
Meer info op www.febelhair.org/nl/opleidingen/febelhair-academy.

What's hot & what's not?

In onze lifestylerubriek brengen we je naar goede gewoonte op de hoogte van een aantal prikkelende trends op het vlak van mode, cultuur, food, technologie en nog veel meer. Zo ben je de komende tijd weer helemaal mee met what's hot and what's not en kan je erover meepraten als het ter sprake komt in je salon!



DRINKWATER uit de lucht

Ja, je leest het goed: TapFresh verandert lucht in zuiver drinkwater. Concreet zorgt het apparaat, net als andere zogenaamde atmosferische watergeneratoren, ervoor dat de lucht de dauwtemperatuur bereikt. Door die afkoeling worden de watermoleculen in de lucht omgezet in druppels. Heel veel druppels zelfs, want het apparaat produceert in de standaardversie zo liter gesteriliseerd drinkbaar water per dag. Dat wordt veilig opgeslagen in een ingebouwde container. Het toestel is interessant voor gebieden of periodes waar er een gebrek is aan drinkbaar water, maar bijvoorbeeld ook voor werkomgevingen. Voor je eraan denkt om er eentje in je salon te zetten: dit systeem is voorlopig vrij duur en het verbruikt vooralsnog hopen energie.

Put the needle on THE RECORD!

Vinylplaten zijn helemaal terug. In het Verenigd Koninkrijk is het (na Nintendo Switch games) zelfs de meest verkochte vorm van fysiek entertainment. Niets kan natuurlijk tippen aan de charme of de warme klankkleur van zo een schijfje analoge muziek. Ook in je salon kunnen een old school platendraaier en een rek met vinylplaten voor extra cachet zorgen. In het zog van de vinylrevival komen er ook steeds meer analoge platendraaiers op de markt, in allerlei geuren en kleuren en voor elk budget. Welke sfeer je salon ook uitstraalt, je tikt er gegarandeerd eentje op de kop dat er perfect bij aansluit.



Goedgezind de dag door met KOFFIE

Dat een kopje koffie voor sommigen een must is om 's ochtends wakker te worden, is welbekend. Maar wist je dat het ook je humeur een boost kan geven? Het zorgt ervoor dat de hersenen het 'gelukshormoon' dopamine vrijgeven, wat bijvoorbeeld ook gebeurt na het sporten of seks. Die stof zorgt voor een blij en ontspannen gevoel. Maar dat is niet alles. Uit een recent onderzoek van The Institute for Scientific Information on Coffee blijkt dat koffie onder andere ook het welzijn, de cognitieve prestaties en de reactietijd verbetert. Hop, allemaal naar de koffiemachine!



ASHWAGANDHA: het nieuwe wondermiddel?

De laatste decennia steken ontelbare nieuwe voedingssupplementen de kop op. De volgende hype in het rijtje is ashwagandha, ook wel bekend als Indiase ginseng. De toepassing van dit kruid vindt zijn oorsprong in de Ayurveda, de traditionele geneeskunde van India. Daar wordt het vooral gebruikt om de kracht en viriliteit te bevorderen. Maar het wordt ook gebruikt om zijn angstremmende en stresswerende eigenschappen (het zou het niveau van het stresshormoon cortisol verlagen). Verder zou ashwagandha de slaapkwaliteit verbeteren. Ook sporters maken er overigens gretig gebruik van. Het kruid zou de beruchte VO₂ Max - het maximale zuurstofopnamevermogen - bevorderen, alsook de spierkracht. Als uitsmijter nog even meegeven dat ook de spermakwaliteit er wel zou bij varen. Verbaast het je dat dit wondermiddeltje pijlsnel aan populariteit wint?

's Werelds eerste SCHERMLOZE HORLOGE

Een horloge: dat dient om te weten hoe laat het is, toch? Dat dacht je maar! De Nowatch is een horloge zonder scherm, waarop je het uur dus niet kan aflezen. Op de plaats waar normaal het wijzerscherm zit, bevindt zich hier een edelsteen. Wat doet dit toestelletje dan wel? Heel veel! De (Amsterdamse) producent noemt het een 'Awareable', die je inspireert om bewuster ('aware') te leven. Het non-uurwerk registreert een heleboel biogegevens en geeft je op basis daarvan feedback op maat. Zo vertelt het horloge je bijvoorbeeld als je in stressmodus gaat of geeft het input over je slaappatroon. Die informatie kan je gebruiken om in te grijpen waar nodig en zo je welzijn naar een hoger niveau te tillen. ■





**“DAT ENE BOMBARDEMENT
BETEKENDE HET EINDE
VAN MIJN SALON, VAN DE
SCHOOL ÉN VAN EEN GROOT
DEEL VAN MIJN LEVEN.”**

Anastasiia

Karpenko

Kapster Anastasiia Karpenko is een van de talloze Oekraïners die sinds het uitbreken van de oorlog hun land moesten ontvluchten. Alhoewel ze op weg was naar Nederland, kwam ze uiteindelijk in België terecht. Ondertussen kwam ook haar man naar hier en kan ze weer haar grote passie, (mannen)haar knippen, beoefenen. We brachten Anastasiia een bezoek in haar nieuwe thuisbasis Antwerpen en luisterden naar haar pakkende verhaal.

“EEN MINPUNTJE IN JULLIE
LAND IS DAT JE HIER SOMS
WEL HEEL LANG MOET
WACHTEN ALS JE EEN
LOODGIETER NODIG HEBT.”

Het had heel wat voeten in de aarde vooraleer we uiteindelijk in België belandden”, zegt Anastasiia. “Toen onze bus Polen bereikt had, kregen ik, mijn oma die nauwelijks kan stappen en mijn megagestresseerde poes het nieuws dat we niet terechtkonden bij de mensen die ons in Nederland onderdak zouden bieden. Ik was de wanhoop nabij. Mijn man heeft toen contact opgenomen met een vriend die in België woont. Hij kon ons gelukkig tijdelijk opvangen. De ochtend erna bereikten we na een helse rit het station van Brussel ... waar bleek dat we uiteindelijk toch niet bij onze vriend terechtkonden. Zijn woning zat namelijk al bomvol met andere vluchtelingen ... Gelukkig vernamen we die dag zelf nog dat zich een gezin aangeboden had om ons op te nemen. Dat was heel spannend. Ik had geen idee wie die mensen waren en ik sprak toen ook nog geen woord Engels. We zijn uiteindelijk drie maanden bij dit gastgezin mogen blijven. Tot op de dag van vandaag hebben we nog altijd veel contact met hen. Het zijn ondertussen goede vrienden en ik blijf hen ongelooflijk dankbaar. Nadien is mijn man overgekomen en zijn we hier beiden beginnen werken. Ondertussen huren we ons eigen appartementje en voelen we ons eindelijk weer als ‘normale’ mensen.”

ZELFVERTROUWEN

Herenkapsels en baardknippen zijn de specialiteiten van kapster Anastasiia. Daar begon ze ooit mee omdat ze het jammer vond dat mannenkapsels niet de aandacht kregen die ze verdienen. Anastasiia: “Alles was gericht op vrouwen. Men zag mannenkapsels enkel als een noodzaak. Daar wou ik verandering in brengen. Ik moet wel zeggen dat de Oekraïense mannen ondertussen ook meer belang hechten aan hun kappersbezoekje! (lacht) Als kapster wil ik dat mijn klanten zich goed voelen in hun vel en vol zelfvertrouwen terug naar huis keren. Een kapsel is een uiting van een lifestyle én het moet passen bij het haar van de klant. Ik laat me dus leiden door de dichtheid, de kleur, hoe het haar valt ...”

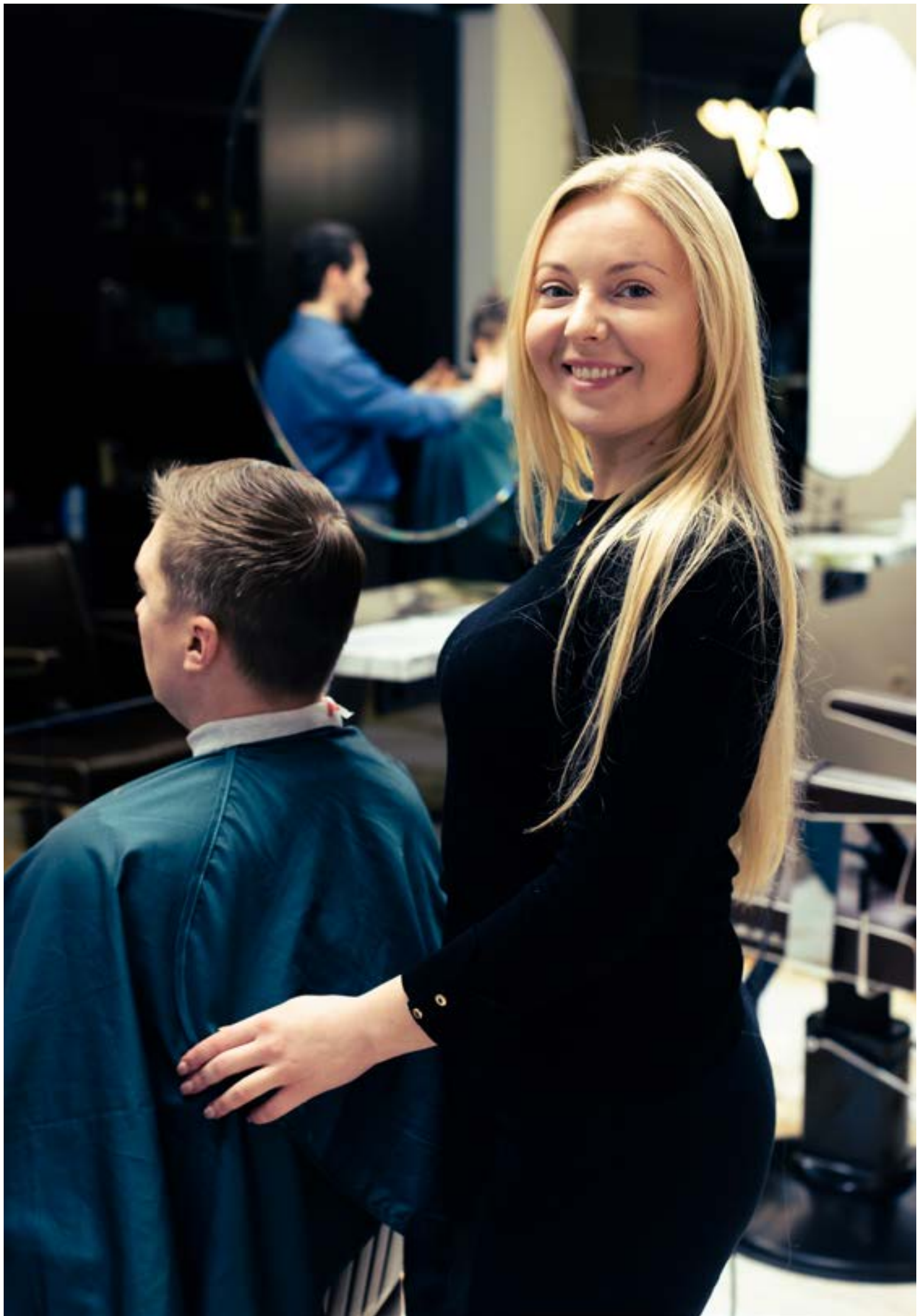


BOMBARDEMENTEN

In Oekraïne was Anastasiia een succesvolle kapster en genoot ze internationale bekendheid. Ze werd vier keer nationaal kampioen van haar land in verschillende barbercategorieën. Ze runde haar eigen salon en barberschool in een kantoorgebouw in Charkov. Anastasiia: “Ik leidde er de afgelopen 5 jaar niet minder dan 300 beginnende kappers op en meer dan 800 kappers schoolden zich bij in onze school. Velen van hen zijn nu met succes over de hele wereld actief. Het gebouw werd echter zwaar beschadigd bij Russische bombardementen op de stad. Ik schuilde op dat moment in het gebouw, dus ik heb veel geluk dat ik die aanval overleefd heb. Het betekende wel het einde van mijn salon, van de school én van een groot deel van mijn leven. Dat was ook het moment waarop we besloten om te vluchten.”

WEDSTRIJD

Toen ze hier aankwam, moest Anastasiia helemaal van nul af aan herbeginnen. Anastasiia: “Ik kon al snel aan de slag in een kapsalon in Wilsele, waar ik gewerkt heb tot ik en mijn man naar Antwerpen verhuisden. Nu ben ik actief als zelfstandige. Ik huur een stoel in barbershop The Savage. Dat biedt me meer vrijheid. Antwerpen bevalt ons enorm. Het is een levendige, drukke stad die ons doet denken aan Charkov. Dat is met zijn anderhalf miljoen inwoners de op één na grootste stad van Oekraïne. Een grote stad als Antwerpen biedt mogelijkheden om alles opnieuw op te bouwen. En daar zijn we dus volop mee bezig. Ik heb hier in België al deelgenomen aan The Hair Project in Kortrijk, waar ik de tweede prijs behaalde in de Barber Battle. Dat was een leuke kennismaking met de Belgische kapperswereld. (lacht)”





LOODGIETER

Toen Anastasiia in ons land als zelfstandige begon, schrok ze zich een hoedje toen ze zich realiseerde hoe zwaar je hier belast wordt. “Dat is in Oekraïne helemaal niet het geval,” zegt ze. “Maar ondertussen begrijp ik waarom we hier zoveel belastingen betalen. Als ik bijvoorbeeld zie hoe goed veel oudere mensen het hier hebben dankzij hun pensioen, kies ik toch voor jullie systeem. In Oekraïne kunnen ouderen zich geen extraatjes veroorloven. Hun geld covert met moeite de basisbehoeften. Hier zie ik veel ouderen op restaurant en van het leven genieten. Ik betaal dus graag wat meer belastingen, want het helpt om de levensstandaard hoger te houden. Een minpuntje in jullie land is dat je hier soms wel heel lang moet wachten als je bijvoorbeeld een afspraak maakt met de dokter of als je een loodgieter nodig hebt. (lacht) Dat zijn we in Oekraïne niet gewoon. Voor de rest zijn er niet zo heel veel verschillen tussen België en Oekraïne, ook niet wat kapsels betreft.”

EVENWICHT

Omdat de situatie zo onzeker is in haar land, plannen Anastasiia en haar man niet al te ver vooruit. Anastasiia: “Mentaal is het makkelijker om ervan uit te gaan dat we hier lange tijd zullen blijven. Die mindset helpt

me om vooruit te gaan met mijn leven, hard te werken, Nederlands te leren. Ik wil hier iets opbouwen. Op dit moment ben ik er nog niet klaar voor om echt een zaak op te starten. In Oekraïne ben ik alles wat ik al die jaren heb opgebouwd, in één seconde verloren. Het is niet vanzelfsprekend om dan weer helemaal opnieuw te beginnen. Het is oké zoals het nu loopt. Ik werk als zelfstandige, heb mijn klanten, geniet van mijn vrijheid. Het stelt me ook in staat om een mooi evenwicht te vinden tussen werk en privé. In Oekraïne werkte ik zeven dagen op zeven.”

VERTROUWEN

Ondertussen blijft de situatie in Oekraïne problematisch en het ziet er nog niet meteen naar uit dat we snel tot een oplossing zullen komen. Toch heeft Anastasiia alle vertrouwen in de goede afloop voor haar land. De vraag is alleen: wanneer? Anastasiia: “Onze soldaten weten waarvoor ze vechten. We hebben aangetoond hoe vastberaden we zijn en ik ben er 200% zeker van dat Rusland zich uiteindelijk zal terugtrekken. Ik geloof in de toekomst van mijn land, maar het is mentaal heel zwaar om elke dag opnieuw over de talrijke doden te lezen.” ■

COACH JE NIEUWE MEDEWERKERS

Wil je ondersteuning bij het inwerken van je nieuwe medewerker? Een job- en taalcoach begeleidt hem/haar gratis op de werkvloer. Het resultaat: een tevreden medewerker die lang bij jou aan de slag blijft.

Op maat

Een jobcoach begeleidt zowel jou, je team als je nieuwe medewerker op de werkvloer. Hij helpt je medewerker om zich vlot en snel te integreren en goed te functioneren binnen je team. En hij geeft ook jou advies om de integratie vlot te laten verlopen. Spreekt je medewerker niet goed Nederlands? Dan krijgt hij taalcoaching. Zo verhoogt de kans op een duurzame tewerkstelling.

Gratis

De coaching duurt maximaal 12 maanden en is gratis als je medewerker:

- in Vlaanderen werkt of woont;
- minder dan een jaar bij jou aan de slag is;
- nood heeft aan extra ondersteuning om zich in te werken.

Geïnteresseerd? Contacteer een jobcoach via werkgevers.vdab.be/jobcoaches. ■




OP ZOEK NAAR MEDEWERKERS? ACTIRIS HELPT JE VAN A TOT Z!

Wie er al ervaring mee heeft, kan het bevestigen: rekruteren is een spannende activiteit, maar het vergt veel tijd en energie. Goed nieuws: je kan daarvoor gebruikmaken van de diensten van Actiris. Je consultant bij Actiris kan je talrijke gratis oplossingen aanbieden om de juiste versterking voor je team te vinden. Een overzicht.

Publiceer al je vacatures op de website van Actiris!

Met My Actiris kan je je vacatures publiceren, eventueel met de hulp van je consultant bij Actiris. De vacatures worden op de website en in de agentschappen gepubliceerd en worden ook in een centrale database opgenomen. Daar kunnen alle werkzoekenden terecht die de website bezoeken. Naast de agentschappen verspreidt een heel netwerk van partners in de 19 Brusselse gemeenten de vacatures onder hun publiek, waardoor het aantal kandidaten en potentiële profielen toeneemt.

Financiële steun nodig om aan te werven?

Ken je activa.brussels en de doelgroepverminderingen voor oudere werknemers al? Op federaal en regionaal niveau zijn er ook veel tewerkstellingsmaatregelen om de loon- of opleidingskosten te beperken. Actiris vindt voor jou de meest interessante maatregelen in functie van je rekruteringsbehoeften.

Een bijna perfecte kandidaat? Overweeg een opleiding!

Een kandidaat heeft niet altijd onmiddellijk alle vereiste competenties. Gelukkig zijn er veel oplossingen. Dankzij de taalcheques van Actiris kan je jouw toekomstige medewerker een gratis opleiding binnen jouw activiteiten-domein aanbieden in het Frans, Engels of Nederlands.

Neem contact op met Actiris om je consultant te ontmoeten en gratis toegang te krijgen tot al deze diensten!

Surf naar www.actiris.brussels of bel de werkgeverslijn: 02/505.79.15. ■



actiris.brussels
au coeur de l'emploi | de weg naar werk



Mindfulness

ook als je het te druk hebt

DOOR CHANTAL SMEDTS

Je rent heel wat af in je leven en je vraagt je waarschijnlijk soms af hoe je alles rond krijgt. Overweeg je yoga, meditatie, zelfzorg ... maar krijg je het niet in je agenda gepropt? Dan is mindfulness zeker iets voor jou!

Als ondernemer liet ik me vaak meeslepen door de waan van de dag. Tot ik in 2005 in contact kwam met mindfulness. Ik volgde een opleiding van acht weken bij Edel Max en ontdekte hoe ik mindful kon leven zonder mijn drukke agenda extra te belasten.

Mindfulness is bewust aandacht geven aan wat er zich in het 'nu' aandient, zonder oordeel. Hierin ligt al meteen het grote verschil met meditatie: je past het toe op het moment zelf. Voor meditatie moet je tijd vrijmaken in je agenda. Mindfulness daarentegen komt erop neer dat je je bewust bent van het hier en nu, van het huidige moment in de wereld waarin je leeft. Je kan het dus overal en om het even wanneer toepassen, hoe druk je het ook hebt.

De reden waarom we vaak uitgeput in onze zetel ploffen na een drukke dag heeft niet enkel te maken met de fysieke inspanningen of de vele brandjes die we moesten blussen. Wat ons vooral vermoeit, zijn onze interne dialogen die vaak beschuldigend of verwijtend zijn. Onze gedachten zappen daarbij van het verleden naar de toekomst en terug. Ze slepen ons mee in een automatische, negatieve gedachtestroom. Wanneer je jezelf traint in mindfulness wordt het rustig in je hoofd, kan je je beter ontspannen en genieten van het moment.

Er zijn heel wat tips die je helpen om te starten met mindfulness. Breng om te beginnen je aandacht naar je ademhaling. Als je merkt dat je gedachten weer alle

kanten uitgaan, breng je gewoon je aandacht opnieuw naar je ademhaling. Weet dat je gedachten maar gedachten zijn. Je kan ervoor kiezen om ze niet te denken. Nemen je gedachten je toch weer mee naar het verleden of de toekomst, kom dan terug naar het nu. Herhaal bijvoorbeeld het woord 'nu' een aantal keer en richt je aandacht opnieuw op je ademhaling. Probeer dit 5 of 10 minuten per keer en bouw op. Lukt het een dag niet? Niet erg, doe het morgen opnieuw. Kijk naar een blad aan een boom waar de wind door speelt. Kijk naar je handen die door het haar van je klant gaan. Observeer de lucht tijdens de brushing. Dat zijn allemaal kleine nu-momenten die je mindful gevoel activeren.

Je leven is opgebouwd uit momenten, het ene nu-moment na het andere. Blijf zoveel mogelijk weg uit 'straks' om er 'nu' meer te zijn. Natuurlijk mag je plannen maken voor de toekomst, maar houd het op nuttige gedachten die je iets opleveren. En plannen voor later maak je trouwens ook nu.

Wat levert het je op om mindful door het leven te gaan?

- Het maakt je rustiger.
- Je kan meer genieten van kleine dingen.
- Je leeft bewuster en verzamelt dus meer mooie herinneringen.
- Je houdt je automatische negatieve gedachten onder controle.
- Je oordeelt minder streng over jezelf en anderen.
- Je voelt je gelukkiger. ■



YOUNG HAIRDRESSERS TROPHY

Op 6 februari was het zover ... Na drie jaar afwezigheid kon Young Hairdressers Trophy 2023 eindelijk opnieuw plaatsvinden! Zoals de traditie het wil, waren de mooie zalen van San Marco Village in Schelle weer de plaats van afspraak voor onze nationale scholenwedstrijd.

Zestien enthousiaste scholen namen dit jaar deel. De eerste leerlingen tekenden al om 7 u present en konden niet wachten om aan de slag te gaan. Tijdens de Men's Trophy gaven 58 deelnemers het beste van zichzelf om een trendy herensnit te knippen. Hier en daar zagen we ook enkele gewaagde kleuren opduiken bij de heren. Wie weet zien we die binnenkort ook in het straatbeeld verschijnen! Tijdens de tweede proef moesten de jonge talenten een damesbrushing uitvoeren. Verder streden 46 gemotiveerde leerlingen dit jaar voor de Styling Trophy. Mooie, gladde lokken of een trendy mullet met pieken ... Er was voor elk wat wils op de wedstrijd piste.



© Foto's: Vision Photography

Na een welverdiende middagpauze namen 95 leerlingen deel aan de Avant-Garde Trophy. Zoals steeds is dit de meest spectaculaire proef van de dag. Hoog, hoger, hoogste leek hier wel het motto. Vol overgave werkten de leerlingen hun creaties af met glitters, juwelen, haarstukken, ijzerdraad ... The sky was hier beslist niet the limit! Terwijl wij bij Febelhair alle punten verzamelden, konden de leerlingen zich aan een dansje wagen en de stress van de dag letterlijk van zich afschudden. En dan was het tijd voor het moment suprême: de prijsuitreiking. Wat was het fijn om al die blije gezichten te zien! We mochten opnieuw heel wat mooie goodiebags van onze gulle sponsors weggeven: Hairco, Line Scissors, Strings & Things, Pivot Point, Joico, Label.m en Echos Coiffure. Bedankt! Gefeliciteerd aan alle deelnemers en winnaars en hopelijk tot volgend jaar! ■



SCHOLENKLASSEMENTEN

MEN'S TROPHY

1. Richtpunt Campus Gent
2. Kunstkaai
3. Instituut St. Maria

STYLING TROPHY

1. Kunstkaai
2. Richtpunt Campus Oudenaarde
3. SIMA

AVANT-GARDE TROPHY

1. Instituut St. Maria
2. Richtpunt Campus Gent
3. SIMA

ALGEMEEN SCHOLENKLASSEMENT

1. Kunstkaai
2. Instituut St. Maria
3. SIMA
4. Richtpunt Campus Oudenaarde
5. Richtpunt Campus Gent

INDIVIDUELE KLASSEMENTEN

MEN'S TROPHY

1. Ercan Capan - Richtpunt Campus Gent
2. Samet Yipramas - Richtpunt Campus Gent
3. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
4. Melany Marascherov - Kunstkaai
5. Rosie Henderickx - Kunstkaai

STYLING TROPHY

1. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
2. Ymke Van Nieuwenhuyzen - Richtpunt Campus Oudenaarde
3. Kyarah Ridel - Richtpunt Campus Gent
4. Fleur Pauwelyn - Richtpunt Campus Gent
5. Amber Laeven - Kunstkaai

AVANT-GARDE TROPHY

1. Vanille Bovyn - Richtpunt Campus Oudenaarde
2. Acelia Kandil - Richtpunt Campus Gent
3. Ikram Kassmi - Instituut St. Maria
4. Kyana Faes - Instituut St. Maria
5. Michelle Hooymans - Richtpunt Campus Gent

COLOR TROPHY MEN

1. Amber Laeven - Kunstkaai
2. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
3. Laura De Keyser - Kunstkaai

COLOR TROPHY STYLING

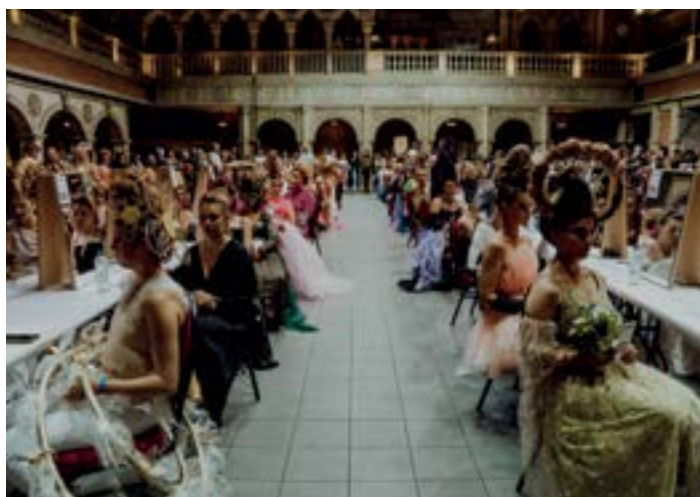
1. Quinten Lesuisse - Kunstkaai
2. Phoebe Teijsen - Kunstkaai
3. Océane De Baere - Richtpunt Campus Oudenaarde

LAUWERS TROPHY – BEST MEN'S LOOK OF THE YEAR

Aicha El Khaoui - Stedelijk Lyceum Olympiade

VERMOTE TROPHY – BEST LADIES LOOK OF THE YEAR

Sabah Benhaddou - Instituut St. Maria



Een knallende KICK-OFF!

De opleiders van Febelhair Academy trokken op 28 en 29 januari jl. naar de Nederlandse havenstad Rotterdam, voor het kick-off-weekend van de nieuwe line-up 'Voorjaar 2023'. Het werd een boeiende en vooral ook inspirerende citytrip.



Opleidersverantwoordelijke **Bess Uyttendaele**: “Het was een echt topweekendje! We hebben ons de keuze voor Rotterdam zeker niet beklagd, want het is een fantastische stad. We kozen deze bestemming omdat het een heel inspirerende plek is. Kunst en cultuur zijn belangrijk voor ons als kappers en Rotterdam is bij uitstek een stad die kunst uitademt. En daar hebben we dan ook volop van geprofiteerd. We volgden bijvoorbeeld de Kunstroute doorheen de stad, een echte aanrader! Als gepassioneerde kappers moesten we natuurlijk ook een bezoekje brengen aan de tentoonstelling HA!R POWER in het Wereldmuseum. Die unieke expo viert nog tot januari van volgend jaar de kracht en de symboliek van haar.”

BRAINSTORMSESSIES

Los van de bezoeken werd er ook naarstig gewerkt. “We deden een aantal vruchtbare brainstormsessies, waaruit tal van nuttige ideeën naar boven kwamen voor onze vernieuwde werking,” weet **Bess Uyttendaele**. “We bespraken ons aanbod alsook de uitdagingen die ons te wachten staan en hoe we ze kunnen aanpakken. Verder stonden we stil bij de positieve en negatieve punten van onze opleidingen en onze werking tot nu toe en wat we kunnen doen om de minpuntjes uit de wereld te



helpen. Kortom, een evaluatie van wat geweest is en een enthousiaste blik op de toekomst!”

VOL GOESTING

Het gevolg van deze tweedaagse in het gezelschap van de andere opleiders is dat de teamgeest nu nog sterker is dan al het geval was. **Bess Uyttendaele**: “We inspireren elkaar en zetten elkaar ertoe aan om er echt het beste van te maken. We keerden dan ook met zijn allen enthousiast, met hopen inspiratie en vol goesting om erin te vliegen terug richting België. Opzet geslaagd!” ■

Ken je Optios al?



De **all-in-one partner** voor het beheer van **jouw kapsalon**. En wij hebben maar één doel: de beste salonsoftware ooit maken.

Met onze tool kan je niet enkel aan **agendabeheer** doen, we bieden een **slim kassasysteem & handig stockbeheer** aan, slimmer ondernemen door **eenvoudig inzicht in jouw cijfers, nieuwe klanten aantrekken** en het aantal **no-shows minimaliseren**. Kortom efficiënter werken en zo **tijd én geld besparen**.

Vul lege plekje in jouw agenda direct in door de last-minutes vrij te geven en te communiceren door een simpele druk op de knop.

Maak van jouw salon een merk en onderscheidt je van jouw collega's. Je kan de **online booking tool volledig personaliseren** volgens jouw stijl. Wil je nog een stapje verder gaan in het aantrekken van nieuwe klanten? Wij kunnen voor jou een **website op maat maken of een persoonlijke app**.



Optios is een 100% Belgisch bedrijf en bovendien de marktleider in België voor salonsoftware. Gemaakt voor en met de hulp van kappers.

WAT ONS ONDERSCHIEDT VAN DE ANDEREN?

- ✓ Last-minutes vrijgeven & eenvoudig communiceren
- ✓ Online betalingen mogelijk
- ✓ Eigen merk & identiteit creëren



XADA HAIR LOUNGE

"We kunnen makkelijker doorwerken zonder steeds naar de computer te moeten lopen."



Speciale actie voor jou:

Febelhair-leden die nog geen Optios klant zijn, krijgen bij opstart de eerste 2 maanden gratis. Scan de QR code en ontvang jouw cadeau.

Febelhair-leden die wel al Optios klant zijn, krijgen een starterspack van 200 smsen. Hoe activeren? Mail naar hello@optios.net vermeld dat je een Febelhair lid & klant bent.





LINDSAY SCHETS

Deze keer trokken we met onze 18 Vragen richting Gooik, meer bepaald naar kapperszaak en Color Lounge HairLin. In deze no-nonsense-zaak draait alles om beauty, duurzaamheid ... en haar, natuurlijk. We vuurden onze vragen af op zaakvoerster Lindsay Schets, een gepassioneerde dame die de laatste twee jaar ook de kapsels van de deelnemers aan Eurosong in de juiste plooi legt.

Wat is je favoriete karaktereigenschap? *Ik ben een echte people pleaser.* Wat is je belangrijkste eigenschap? *Empathie.* Wat waardeer je het meeste aan vrienden? *Hun humor en dat ze altijd goedgezind zijn.* Wat is jouw guilty pleasure? *Een optreden van Jan Smit bijwonen.* Wat is de grootste fout die je gemaakt hebt? *Mijn dressing die te klein is.* Wat kan je troosten als je verdriet hebt? *Mijn drie kinderen brengen me altijd opnieuw aan het lachen.* Wat is je favoriete bezigheid? *Lekker gaan eten.* Wat is jouw idee van geluk? *Gewoon gezond zijn en telkens nieuwe doelen blijven stellen.* Wat is jouw idee van ellende? *Heel ziek worden.* Wat wil je zeker nog doen voor je sterft? *Als mijn kinderen ouder zijn, samen een grote reis maken.* Als je niet jezelf mag kiezen, wie zou je dan willen zijn? *Yolanthe Cabau, voor mij een van de mooiste vrouwen van de wereld.* Wie schuift mee aan tafel bij jouw droomdiner? *Celine Dion, Justin Timberlake, Beyoncé en Justin Bieber. En na het eten mogen ze een privé-optreden geven.* Wat is je favoriete motto? *Geluk maak je zelf.* Als je niet je huidige beroep mag kiezen, wat zou je dan doen als job? *Dan zou ik iets doen dat met interieurinrichting te maken heeft.* Wat doe je het liefst op een zondagochtend? *Pannenkoeken bakken voor mijn drie kinderen en gezellig ontbijten samen.* Wanneer en waarom heb je het laatst gehuild? *Op mijn huwelijk, door de emoties en van geluk.* Wat is de laatst genomen foto op jouw smartphone? *Een foto samen met mijn dochtertje in Plopsaland.* Wat is je favoriete plek? *De backstage van Eurosong. Daar doe ik al 2 jaar het haar van de artiesten. Niks is zo magisch als Eurosong van zo dichtbij mogen meemaken!* ■

Onze vragen zijn geïnspireerd door de vragen van Proust, een vragenlijst genoemd naar de bekende schrijver Marcel Proust (1871 – 1922). De vragen geven inzicht in wie je bent, wat je voelt, hoe je denkt.



SHIBUYA

HAIR BY IMANOL OLIVER
PHOTOGRAPHY BY DAVID ARNAL
MUA JOSÉ MÉNDEZ
STYLING BY MIKOTO



8oMIX

HAIR BY ROBERTO DALLO LAFUENTE
PHOTOGRAPHY BY JOSE URRUTIA
MUA ROBERTO PELUQUEROS
STYLING BY FRANCISCO JAVIER MORAL



CAMOUFLAGE

HAIR BY TONI ESPIGARES
PHOTOGRAPHY BY ESTEBAN ROCA
MUA TONI ESPIGARES
STYLING BY ARTISTIC TEAM OF TONI ESPIGARES



RESILIENCE

HAIR BY ESTHER DE LA FUENTE
PHOTOGRAPHY BY DAVID ARNAL
MUA JOSE LUÍS BLASCO
STYLING BY VISORI FASHIONART

DE INS EN OUTS VAN TIKTOK (DEEL 2)

In ons vorige nummer kon je lezen dat TikTok steeds belangrijker wordt en ook voor de kapper heel wat troeven in huis heeft. Deze keer geven we enkele concrete tips & tricks over hoe je het maximum haalt uit dit razend populaire kanaal.

Het sleutelwoord van wat je post op TikTok, is entertainment. Het moet vooral amusant zijn. De sprekende vliegtuigjes van Ryanair zijn een mooi voorbeeld. Zorg er ook voor dat het niet te clean is. Filmpjes die buiten TikTok gemaakt zijn, werken veel minder goed dan filmpjes die in-app gemaakt zijn en die de TikTok-esthetiek uitstralen: speels, een beetje onaf ... Het hoeft niet mooi te zijn. TikTok ‘verwacht’ dat je je filmpjes in de app maakt, met lettertypes, sounds, stickers ... uit de app zelf. Voor de kapper staat het esthetische voorop, maar als je op TikTok wil scoren, moet je dus even van je hart een steen maken!

Volg de trends

Een belangrijk onderdeel van TikTok zijn de sounds, trends en challenges. De trend van de week kan bijvoorbeeld een filmscène zijn die plotseling door iedereen wordt nagespeeld. Speel daar zeker op in! Het is leuk voor je medewerkers én je komt trendy over. Om te weten te komen wat de trends zijn, googel je even op pakweg ‘trends in Belgium’. Zo ontdek je gegarandeerd een waslijst aan trending onderwerpen waarmee je aan de slag kan.

Tijdrovend?

Sommigen laten zich afschrikken door al het werk dat in zo een TikTok-account kruipt. Dat valt echter goed mee. De meeste video's zijn vrij kort. Je speelt een scène na of gaat een korte challenge aan. Het is zeker niet de bedoeling dat je achteraf nog begint te monteren en het hoeft het er dus zeker niet perfect uit te zien. Je moet ook niet elke dag posten: een paar keer per week volstaat. Bijkomend voordeel: je kan je TikTok-filmpje ook overzetten naar Instagram of Facebook. Dan heb je maar één keer werk voor drie online filmpjes.

Enkele don'ts

- Probeer niet te origineel uit de hoek te komen met geluiden. Beperk je tot de populaire sounds, want die werken beter.
- Maak je video's niet te lang (maximaal een minuut). Houd het kort en krachtig.
- Authenticiteit en eerlijkheid zijn key. Slechte humor werkt soms beter dan de perfecte Instagrampost.
- Post niet als je het medium niet kent. Laat het over aan iemand die de tone of voice snapt.
- Wees niet bang om te publiceren. Het ergste dat kan gebeuren, is dat niemand ernaar kijkt. Niet erg: dan haal je het gewoon weer offline. ■



DOOR SVEN DE CONINCK

“

Voor de kapper staat het esthetische voorop, maar als je op TikTok wil scoren, moet je even van je hart een steen maken.

”

Sven De Coninck is CEO van digital marketing agency Chase.
In deze column geeft hij tips over hoe je je aanwezigheid op de sociale media naar een hoger niveau tilt.
be.linkedin.com/in/sven-de-coninck

Febelhair

A LIFELONG PARTNER FOR HAIRDRESSERS

WIL JIJ
PROFITEREN VAN
DE VEREENVOUDIGDE
PROCEDURE OM JE
ENERGIEPREMIE
AAN TE VRAGEN?

**WORD NU LID
VAN FEBELHAIR!**

Voor € 230 (excl. btw) ben je een jaar lang lid van Febelhair en UNIZO.

*Join our
community*

www.febelhair.org

Vraag jouw ENERGIEPREMIE aan!

Febelhair heeft in samenwerking met het Fonds voor Bestaanszekerheid een steunmaatregel ontwikkeld voor werkgevers die werkgeversbijdragen betalen. Per voltijds equivalent zal een premie van € 200 worden toegekend om het hoofd te bieden aan de energiecrisis die de sector treft. De zelfstandige kapper zonder personeel of de kapper in bijberoep die niet bijdragen aan het Fonds voor Bestaanszekerheid komen dus niet in aanmerking voor deze premie.

Charles-Antoine Huybrechts, voorzitter van Febelhair: “Bij Febelhair zijn we er ons ten volle van bewust hoe zwaar de kapper het momenteel heeft. De energiecrisis waaraan ook onze sector momenteel ten prooi valt, hakt er bijzonder zwaar in na drie jaar Covid en de bijhorende lockdowns. Ik ben dan ook verheugd dat we erin geslaagd zijn om deze premie te onderhandelen met het Fonds voor Bestaanszekerheid.”

VEREENVOUDIGDE AANVRAAGPROCEDURE VOOR FEBELHAIR-LEDEN

Je kan het bedrag van de premie online simuleren door je btw-nummer in te vullen op onderstaande website. Leden van Febelhair kunnen hun premie aanvragen via de vereenvoudigde procedure. Het volstaat om de gegevens van je onderneming in te vullen en het betalingsbewijs van het lidgeld toe te voegen. De premie wordt vervolgens binnen de 30 dagen op je rekening gestort. Ben je geen lid van Febelhair, dan stuur je het volledige dossier naar het Fonds voor Bestaanszekerheid per aangetekende zending. Wil je alsnog lid worden van Febelhair? Groot gelijk! Kijk vlug op de pagina hiernaast en geniet van alle voordelen. We kijken ernaar uit jou te verwelkomen in onze kapperscommunity!

WIL JIJ
PROFITEREN VAN
DE VEREENVOUDIGDE
PROCEDURE OM JE
ENERGIEPREMIE
AAN TE VRAGEN?

WORD NU LID
VAN FEBELHAIR!

VOORWAARDEN

De enige voorwaarden voor het ontvangen van de energiepremie is dat je deel uitmaakt van het paritair comité 314 en dat je werkgever bent. De deadline voor het indienen van je aanvraag is 30 juni 2023. ■

Meer info: www.febelhair.org/energie



MAISON BU



Het Hasseltse salon Maison Bu mikt hoog. De klant is in het statige gebouw in neobarokstijl niet alleen welkom voor een kapbeurt of een beautybehandeling. Ook een bezoekje aan de bar of aan de events die er georganiseerd worden, behoort tot de mogelijkheden. En dat is nog niet alles.



Founder **Kristof Buelens**: “Onze focus ligt weliswaar op hair en beauty, maar we zijn geen doorsnee salon. We hebben bijvoorbeeld een Facial Lab, een Barber Corner waar we scheren en baarden verzorgen en een Brush Lab. In dat laatste ontvangen we de klant zonder afspraak. Zo kunnen de mensen al eens laagdrempelig proeven van de Maison Bu-experience. Verder hebben we een Nail Lab voor manicure, een shop met meer dan 600 artikelen van topmerken zoals

Balmain, Oway, Oribe, Ghd, Mason Pearson, EviDenS de Beauté, Koh en Pune. In onze parfumboetiek hebben we altijd meer dan 80 parfums in voorraad, van bijvoorbeeld Frapin of Frassai.” Aan de bar geniet de klant van een glaasje topwijn aan inkoopprijs. Het enige wat hij betaalt is het stopselgeld. **Kristof Buelens**: “Dat is ideaal om een leuk vervolg te breien aan je kappersbezoek, maar onze klanten zijn hier ook welkom als ze niet naar het salon komen. Je kan hier zelfs een hapje eten. Sommige klanten eten voor hun behandeling, anderen eten aan de kaptafel of komen in het weekend langs met vrienden en familie. Zowel de bar als het restaurant zijn voor ons interessante manieren om nieuwe klanten aan te trekken. Dankzij de bar voelen de mensen zich hier direct op hun gemak. Ook andere initiatieven, zoals de modeshow die we met een aantal zaken uit de buurt organiseerden, brengen nieuwe klanten naar het salon. Ook voor events ben je hier aan het juiste adres. Verder richten we momenteel drie nieuwe vergaderzalen in die kunnen afgehuurd worden.”



© Foto's: Studio Vedette



EXCLUSIEF MEMBERSHIP

Onder de naam So Lounge lanceerde Maison Bu ook een membership. **Kristof Buelens:** "Dat is een pre-paid formule waarbij de klant 1.000 euro betaalt. Die kan hij gebruiken voor alle diensten die wij aanbieden. Het lidmaatschap biedt heel wat voordelen. Alleen wie een membership heeft, kan het salon op zaterdag bezoeken. Verder kunnen de leden automatisch afrekenen. Ze profiteren ook van exclusieve acties: een wijndegustatie, een make-upworkshop, een massagetherapie ... Daarnaast betalen ze geen supplementen voor extra behandelingen zoals epilieren of wenkbrauwkleuringen. Ons membership is echt een onverhoopt succes."

SPIEGELPALEIS

Maison Bu opereert vanuit een indrukwekkend historisch pand, dat ook de basis vormt voor het interieurconcept. "Om het barokke van dat oude gedeelte te compenseren, kozen we bewust voor een strakke uitwerking," zegt Kristof Buelens. "Achteraan hebben we een stuk bijgebouwd dat in een warme sfeer baadt. Het oude en het nieuwe gedeelte lopen vloeiend in elkaar over in het middengedeelte. Daar bevindt zich een soort spiegelpaleis, waar de klant zichzelf van alle kanten kan zien als hij in de kappersstoel zit. We werken ook samen met Forwart Gallery uit Antwerpen en Knokke. Zij hangen hier om de drie maanden nieuwe werken op. Er loopt hier dus eigenlijk een permanente kunsttentoonstelling." ■

www.maisonbu.be
Havermarkt 31-33, 3500 Hasselt

Duaal leren

DUAAL LEREN IN DE KAPPERSECTOR: EEN SCHOT IN DE ROOS!

Kapper is een knelpuntberoep, dat met name kampt met een kwalitatief tekort aan werknemers. Er zijn wel werkzoekenden op de arbeidsmarkt, maar ze voldoen niet omwille van bijvoorbeeld een gebrek aan (de juiste) ervaring, een slechte aansluiting onderwijs-arbeidsvloer ... Dankzij het traject duaal leren is er wel een positieve evolutie merkbaar, omdat er nu bewuster gekozen wordt voor een bepaalde studiekeuze. Via duaal leren kan de werkgever zelf de student opleiden, zodat hij de nodige ervaring en competenties verworven heeft wanneer hij afstudeert.

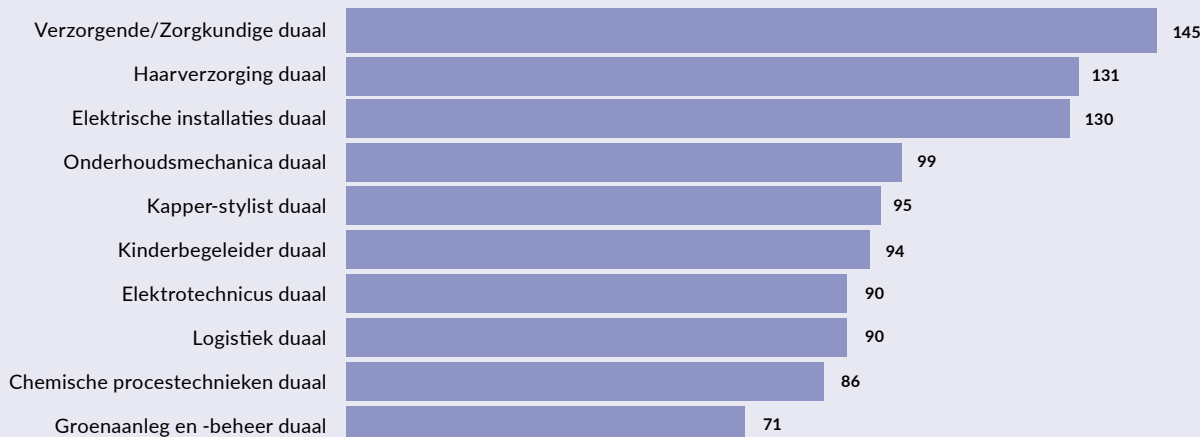
De positieve cijfers maken alvast duidelijk dat de kappers geloven in duaal leren! Onze twee duale opleidingen (haarverzorging duaal en kapper-stylist duaal) staan zelfs allebei in de top 5 van de inschrijvingen in duaal leren! Het enthousiasme van de leerlingen voor onze duale opleidingen is dus groot! Ook de ondernemingen – jullie als kappers – vinden de weg naar het duale systeem. Uit de cijfers blijkt dat we het op één na grootste aantal erkende ondernemingen over alle sectoren heen hebben. ■

GEBRUIK DE BROCHURE ALS LEIDRAAD

Heb je interesse in duaal leren in de kapperssector? Informeer je dan eerst goed. We helpen je graag bij elke stap. Alle informatie over duaal leren kan je in onze brochure terugvinden. Deze brochure is online te vinden op www.duaalleren314.be. Laat ons samen streven naar een kwaliteitsvol duaal leren! ■



TOP 10 inschrijvingen in duaal leren



De 10 duale opleidingen met het grootste aantal inschrijvingen in schooljaar 2021-2022. Bron: AGODI.

www.duaalleren314.be

Wens je ook uitnodigingen te ontvangen of heb je vragen over duaal leren in de kapperssector?
Mail dan naar duaal.leren@fbz-fse.org.

VRAAG JE ERKENNING AAN VIA APP.WERKPLEKDUAAL.BE



Om als werkgever een lerende uit duaal of alternierend leren op te leiden in je onderneming, moet je erkend zijn als leerwerkplek. Omdat de lerende een groot deel van de competenties in jouw onderneming verwerft, is het belangrijk dat het om een kwaliteitsvolle leerwerkplek gaat waar de lerende voldoende leeransen krijgt. Om erkend te kunnen worden als aanbieder van leerwerkplekken, moet je onderneming aan een aantal voorwaarden voldoen, zowel op het niveau van de onderneming als op het niveau van de mentor. Een erkenning vraag je in enkele stappen aan via het digitale loket app.werkplekduaal.be ■

MENTOROPLEIDING

Wil jouw onderneming een duale leerling opleiden in het salon? Dan neem jij de rol van leerkracht op jou. Vanaf 1 januari 2020 is het verplicht om de sectorale mentoropleiding te volgen (binnen de 6 maand na erkenning) indien je een erkenning wil krijgen als werkplek in Vlaanderen. Vooraleer de duale opleiding van start kan gaan, volg jij dus eerst de mentoropleiding. Schrijf je zo snel mogelijk in bij een van onderstaande vestigingen en verdien je mentorattest. Inschrijven kan via www.febelhair.org/nl/opleidingen/mentoropleiding.

**HASSELT (SYNTRA PXL
CAMPUS HASSELT)**
5 juni en 19 juni 2023

**ANTWERPEN
(COACH ANTWERPEN)**
3 april en 17 april 2023

**ROESELARE
(COACH ROESELARE)**
8 mei en 22 mei 2023

**FRANSTALIGE MENTOR-
OPLEIDING IN BRUSSEL**
8 mei en 22 mei 2023

Onderwijs

PRAKTIJKOPLEIDINGEN VOOR LEERKRACHTEN

Blijf je als leerkracht graag op de hoogte van de nieuwste trends en technieken? Het aanbod van Febelhair Academy bevat ook heel wat opleidingen die interessant zijn voor leerkrachten. Dit voorjaar kan je bijvoorbeeld nog deelnemen aan de opleiding

Refresh your styling & prepping (opleider: Mike Muyshondt). Ze heeft plaats op 02/05 in Coach Roeselare en op 11/05 in Coach Antwerpen, telkens van 9u30 tot 16u30. Interesse? Schrijf je dan in via de QR-code! ■

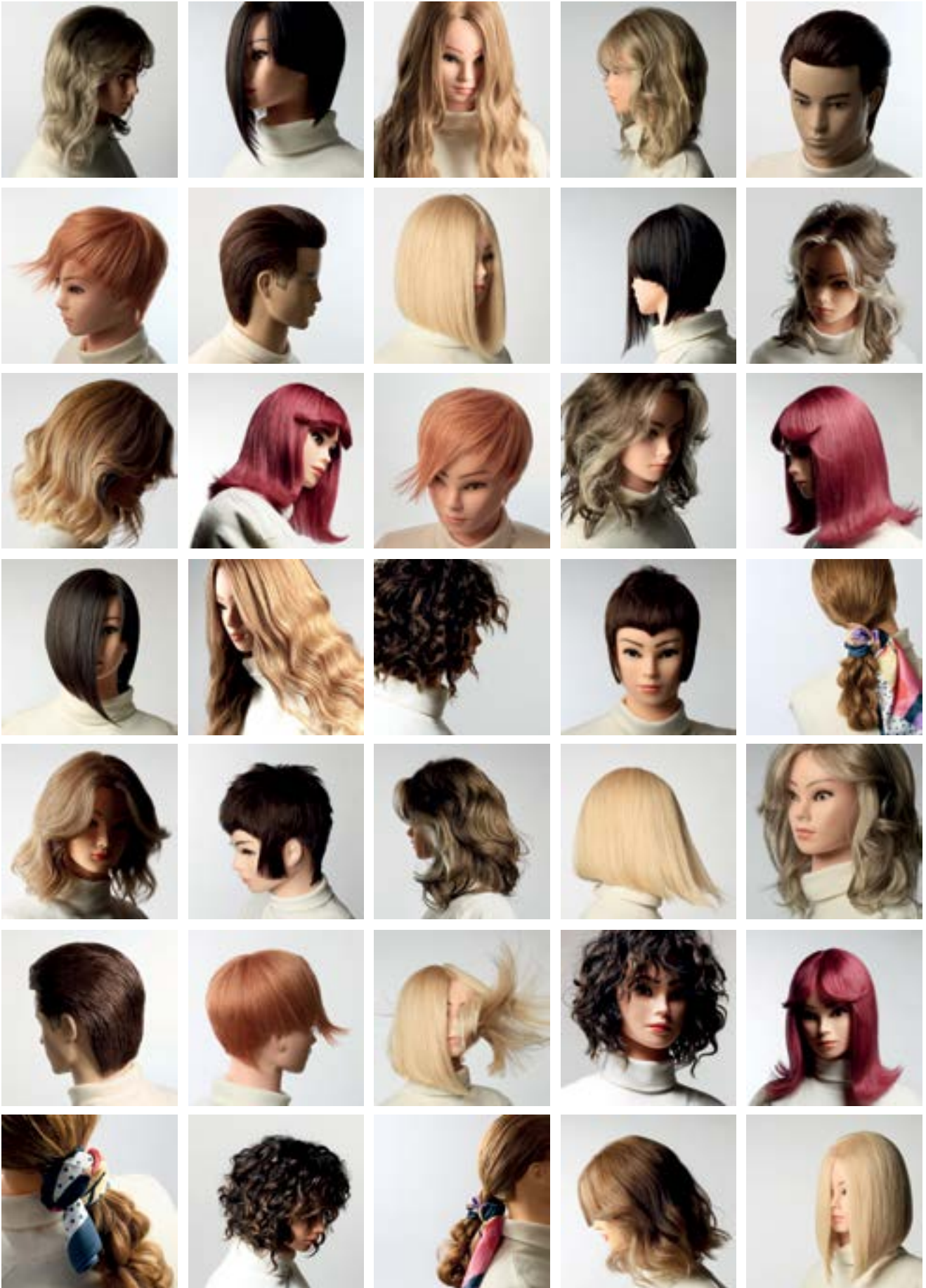


RISKTRAINER VOOR LEERKRACHTEN

De Risktrainerbrochure voor kappers is digitaal beschikbaar op de website van Febelhair. Wil je weten hoe je met dit document aan de slag

kan in de klas? Tijdens een dagopleiding krijg je tips & tricks en ondersteunend materiaal dat je in de klas kan gebruiken. Deze opleiding gaat door in Coach Antwerpen op 23 mei 2023 van 10u tot 15u. Interesse? Schrijf je dan in via de QR-code. ■





Een boost voor onze OPLEIDINGEN

Groot nieuws: sinds dit jaar organiseren we onze opleidingen onder de koepel van onze eigen Febelhair Academy! We maken van de gelegenheid gebruik om ook onze werking naar een hoger niveau te tillen. Zo kunnen we nóg beter inspelen op de opleidingsnoden van de hedendaagse kapper. Opleidersverantwoordelijke Bess Uyttendaele geeft tekst en uitleg.



BESS UYTTENDAELE

Bess Uyttendaele: “De oprichting van de Academy was het ideale moment om ons aanbod een nieuwe impuls te geven. De opleidingen worden meer gestructureerd, gedifferentieerd en overzichtelijker voorgesteld. Het programma is selectiever maar het aantal keuzedagen wordt groter. Zo krijgt iedereen de kans om meer opleidingen te volgen. Als kapper-werkgever heb je vaak geen tijd om je werknemers op te leiden in het salon. Geen probleem: wij regelen dat voor jou! Vertrouw op ons om ze op te leiden volgens de kneepjes van het vak.”

DIVERS TEAM

Ook de manier waarop het opleidersteam van Febelhair Academy functioneert, krijgt een make-over. Deze diverse groep van docenten bestaat uit een sterke mix van jonge talenten en ervaren rotten. Iedereen heeft zijn eigen specialiteiten en kwaliteiten, die we in de opleidingen volop uitspelen. Dankzij een aantal initiatieven ligt het niveau van ons team voortaan nog hoger dan al het geval was. **Bess Uyttendaele:** “Het team schoolde zich didactisch bij, waardoor we nu nog meer over de juiste skills beschikken om de

verschillende competenties doeltreffend aan te leren. De interactie tussen de teamleden kreeg eveneens een boost. We werken nu veel nauwer samen. Ook de ontwikkeling van de opleidingen is teamwork. Op deze manier kan elke opleider zijn talenten ten volle benutten en leren we van elkaar. Ons aanbod kan er alleen maar wel bij varen!”



“WE BIEDEN DRIE OPLEIDINGSNIVEAUS: FOUNDATION, MEDIUM EN ADVANCED. BEPAALDE OPLEIDINGEN ZIJN VOOR IEDEREEN GESCHIKT EN WORDEN AANGEPAST AAN HET NIVEAU VAN DE DEELNEMERS. ZO VIND JE ZEKER EEN OPLEIDING OP JOUW MAAT!”

VISUELE IDENTITEIT

Ook op het niveau van de opleidingen zelf komen er een aantal nieuwe klemtonen. **Bess Uyttendaele:** “We besloten om het visuele aspect meer centraal te stellen. Ons beroep is heel visueel, maar we toonden eigenlijk nooit wat onze opleidingen concreet inhouden. We zijn dus een professionele fotostudio ingedoken, waar we een reeks schitterende foto’s hebben laten maken. Die tonen haarlijn wat je als deelnemer mag verwachten in de verschillende opleidingen, aan de hand van een sterke line-up met de collecties van voorjaar 2023. Foto’s lenen zich daar beter toe dan ellenlange teksten. Dat is zeker het geval als je doelpubliek uit kappers bestaat, een beroepsgroep die bij uitstek visueel ingesteld is. Kappers denken in beelden en handelingen en we willen daar met onze communicatie op inspelen. Ook de vormgeving van onze opleidingsbrochures werd om dezelfde reden onder handen genomen. Zo creëren we een sterke visuele identiteit waarmee de kapper zich kan identificeren.”

COMPETENTIES

Ook nieuw is de heldere onderverdeling van de verschillende opleidingen. “Voortaan werken we rond een aantal duidelijke competenties,” weet **Bess Uyttendaele.** “Er komt ook voor elke categorie een Foundations-opleiding. Elke zichzelf respecterende academie biedt een basisopleiding aan. Die is zeker niet alleen voor beginners bedoeld. Ook voor wie al twintig jaar in het vak staat, kan ze nuttig zijn. Dat is trouwens een van de redenen waarom we de naam van deze opleidingen veranderd hebben van Basis naar Foundation. Die vlag dekt de lading beter.”

De opleidingen hebben plaats in de logistieke centra van Coach en ook de inschrijvingen gebeuren via de website van Coach: www.coachbelgium.be/nl.

Houd zeker onze Instagrampagina in de gaten voor updates over de opleidingen! ■



DE COMPETENTIES EN OPLEIDINGEN

MEN'S CUTTING

Scissors vs clipper met Glenn Saey.

LADIES' CUTTING

Foundation of ladies' haircutting en Chelsea haircut met Michel Sas, Re-boot short hair met Philip Deplaecie, New asymmetry met Karin Vercammen en London is calling met Philip Noppe.

LADIES' CUTTING & COLORING

Hair strobing met Tom De Waele, Animal cut with mushroom-balayage met Evi Decat en Make-up your curls met Valérie Marichal.

LADIES' UPDO

Trendy updo's met Alissia Porez.

LADIES' STYLING

Refresh your styling & prepping met Mike Muyshondt, Iron shapes met Bess Uyttendaele.

Lees meer over ons aanbod via www.febelhair.org/nl/opleidingen/febelhair-academy.

AGENDA

Febelhair
ACADEMY

FEBELHAIR ACADEMY OPLEIDINGEN VOORJAAR 2023

MEN'S CUTTING

SCISSORS VS CLIPPER

Medium

22 mei Antwerpen

5 juni Roeselare

LADIES' CUTTING

RE-BOOT SHORT HAIR

Foundation tot medium

25 april Antwerpen

30 mei Roeselare

CHELSEA HAIRCUT

Medium tot advanced

22 mei Roeselare

5 juni Antwerpen

NEW ASYMMETRY

Medium tot advanced

17 april Antwerpen

24 april Roeselare

LONDON IS CALLING

Medium tot advanced

17 april Antwerpen

LADIES CUTTING & COLORING

ANIMAL CUT WITH MUSHROOM-BALAYAGE

Medium

2 mei Antwerpen

8 mei Roeselare

HAIR STROBING

Foundation

18 april Antwerpen

2 mei Roeselare

MAKE-UP YOUR CURLS

Foundation, medium tot advanced

22 mei Antwerpen

8 mei Roeselare

LADIES' UPDO

TRENDY UPDO'S

Foundation

15 mei Antwerpen

22 mei Roeselare

LADIES' STYLING

REFRESH YOUR STYLING

& PREPPING - Foundation

9 mei Roeselare

16 mei Antwerpen

Info en inschrijvingen:

www.coachbelgium.be

HAIRCLUB HASSELT

De nieuwste stijlen voor snit en

afwerking door Inge Rochus

17 april 2023 Hasselt

Info en inschrijvingen:

089/473073 of coifmimi@telenet.be

WEDSTRIJDEN

8 MEI 2023

Kampioenschap Kappersmedewerker

Coach Antwerpen

Info en inschrijvingen:

www.febelhair.org/nl/events-wedstrijden

Agenda onder voorbehoud van wijzigingen.

Volg jij Febelhair al?

Febelhair is er voor jou. Volg ons via al onze kanalen en wees als eerste op de hoogte van alle sectornieuws.

Onze socialemediakanalen

Nood aan snelle info of inspiratie? Je vindt het op onze socials en je maakt deel uit van een gepassioneerde kapperscommunity.

Onze digitale nieuwsbrief

Een sectorale verandering, een nieuwe regelgeving of gewoon een leuk nieuwtje voor kappers? Ontdek alle details in onze periodieke nieuwsbrief.

Ontvang je die nog niet? Schrijf je in via www.febelhair.org.

Onze website

Een ware bron aan informatie. Je vindt er alles over onze events, onze opleidingen en al onze tools voor welzijn en preventie op het werk.



Febelhair

A LIFELONG
PARTNER FOR
HAIRDRESSERS

*Join our
community*

www.febelhair.org