

# ONDERNEMEN ÉN INVESTEREN IN TIJDEN VAN CRISIS

8 VRAGEN  
VOOR  
BARBIER  
TOM

**Barbier Tom is een herenkapper waar je naast een knipbeurt ook kan genieten van een traditionele scheerbeurt met warme doekomslagen. Om de scheerkunst perfect onder de knie te krijgen volgde Tom Audoore les bij Meesterbarbier Jan Heideman in Haarlem. Ondertussen heeft hij drie succesvolle zaken in Knokke, Gent, Eeklo en binnenkort Lievegem.**

**Febelhair: Dag Tom, hoe is het met jou?**

**Tom:** Goed, zeer goed zelfs. We zijn terug op volle toeren aan de slag. We zijn ook met veel zaken bezig en het is enorm druk in de zaken zelf. Dat was wel een beetje onverwacht, we dachten dat we een moeilijkere heropstart zouden hebben na Covid-19 maar die tegenslag is snel verwerkt geweest en we hebben een goeie sprong vooruit gemaakt.

**F: Was deze heropstart dan positiever dan de vorige?**

**T:** Wel, het is zo dat de toestroom bij de vorige heropstart enorm groot was en snel weer stilviel terwijl het nu traag op gang kwam maar steeds beter werd en we nu eigenlijk een zeer mooi seizoen gedraaid hebben.

**F: Hoe groot was de impact van de sanitaire crisis dan in het algemeen?**

**T:** De impact was voor ons zeer groot. Iedereen weet ondertussen dat de financiële steun per vennootschap voorzien werd en niet per entiteit, wat voor ons een serieuze aderlating was want bij ons zijn de kosten telkens maal drie.

**F: Was de aanpak van de overheid dan voldoende?**

**T:** Ik denk wel dat er voldoende steun was voor velen die bijvoorbeeld een eenmanszaak hebben en dat dit in het algemeen geen slechte aanpak was, maar ik moet kijken naar mijn eigen situatie en in mijn geval was dit zeker niet voldoende. Wat ik wel gemerkt heb, is dat er naar ons werd geluisterd. Dankzij de federatie, was onze stem zeer groot en ik heb vernomen via betrouwbare bron dat de kapper, tot vervelens toe, een gespreksonderwerp was bij de politici.



© BD Photography

**F: Wat heb je zelf gedaan om je zaak 'gezond' te houden en niet ten onder te gaan?**

**T:** We hebben verschillende zaken ondernomen om hier door te komen maar de belangrijkste is eigenlijk per toeval gekomen toen ik net voor de eerste golf een mail kreeg van mijn webdeveloper. Die stelde voor om de website te vernieuwen en er een webshop aan toe te voegen. Ikzelf zag niet meteen de nood om dit te doen maar de website moest sowieso vernieuwd worden dus ik dacht: "Waarom ook niet?". Uiteindelijk kwam die eerste coronagolf er en het was de webshop die ons de mogelijkheid geboden heeft om abonnementen te verkopen. Die abonnementen waren beurtkaarten van bijvoorbeeld 10 + 3 gratis. Dat zorgde voor rechtstreekse inkomsten. Zonder iets te doen, kwam er geld binnen en dat heeft ons erdoor geholpen.

**F: We hebben ook vernomen dat je zelfs een nieuwe zaak gaat openen?**

**T:** Klopt, tijdens de sluitingsperiode hebben we gemerkt dat de ene huisbaas de andere niet is en in Eeklo is het de bedoeling om de stad meer en meer autovrij te maken. Voor ons cliënteel is dat niet ideaal. We speelden dus al met het idee om uit te breiden naar andere oorden. Ons oog is uiteindelijk gevallen op een prachtig pand uit 1940 in Lievegem dat volledig in onze filosofie past en enorm toegankelijk is voor ons cliënteel. We openen binnenkort de deuren.

**F: Je ziet de toekomst van de barbier dus heel rooskleurig ondanks dat men spreekt van een 'hype'?**

**T:** Zeker weten, we zien echt een evolutie van de barbier. We werden vroeger opgedeeld in herenkappers en barbiers terwijl dat eigenlijk niet zou mogen. Er wordt van de barbier ook vaker verwacht dat er een technische sterkte is. We spreken niet enkel meer van de tondeuse maar ook het knippen en de kennis van het knippen zijn zeer belangrijk. De echte barbiers zijn nu een vaste waarde, geen hype.

**F: Wat wens jij onze sector toe dit najaar en in de toekomst?**

**T:** Febelhair moet ons meer dan ooit de informatie die we nodig hebben blijven aanbieden. Ik merk dat vele concullega's in de voorbije maanden met enorm veel vragen zaten door de vaak veranderende situatie. Het is van groot belang dat die informatie op eenzelfde plaats verzameld en aangeboden wordt. De politici weten nu wie we zijn en dat mogen we naar de toekomst toe niet weggooiden.

