



DUURZAAMHEID IN DE KAPPERSSECTOR



SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

coiffure.org
UBK UCB

GEKNIPT VOOR DE TOEKOMST

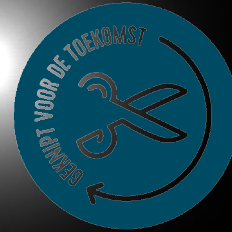
Zeven kappers en twee kappersscholen uit Leuven en Liedekerke gaan voor Geknipt voor de toekomst. Met milieuacties verbeteren ze de gezondheid van kapper én klant, sparen geld en via goede communicatie versterken ze de klantenbinding. In Geknipt voor de toekomst gaan milieu, gezondheid, economie en sociaal samen en dragen kappers ook bij tot het klimaat. Voor de beide gemeenten zijn zij bovendien hun lokale klimaatambassadeurs.

Het project Geknipt voor de toekomst (2015 tot 1 juli 2016) is een samenwerking van milieuorganisatie Ecolife vzw, UBK/UCB vzw-asbl, UNIZO regio Vlaams-Brabant & Brussel en provincie Vlaams-Brabant, die ook financiële steun verleende. Ecolife begeleidde de kappers en de scholen met een praktische aanpak en handige tools. Geknipt voor de toekomst maakt kappers bewust van de milieu-uitdagingen in het salon en helpt hen heel concrete verbeteracties te nemen, zodanig dat het salon ook economisch een toekomst heeft en kan inspelen op trends. Bijna iedereen maakt gebruik van dit creatieve ambacht en een salon is dé plek voor een babbeltje. Dit beroep heeft echter ook effecten op het milieu en de gezondheid en dat brengt ook kosten met zich mee voor kapper, klant en samenleving. Water- en ener-

gieverbruik, afval en producten vormen de belangrijkste uitdagingen. Zo wordt bij elke wasbeurt 18 liter water verbruikt en bij een kleuring 36 liter. Haardrogers, elektrische boilers en de airco maken 80% van het energieverbruik uit. Daarnaast is er ook de afvalberg van flacons, tubes, spuitbussen, verven, verpakkingen, aluminium, en ook haar. Dit prachtige product kent, naast pruiken, nog andere toepassingen o.a. als hulpmiddel bij waterzuivering (olie) of als grondstof voor organische meststof. Verder is gezondheid een belangrijk thema. Er is een hoge beroepsuitval door gezondheidsproblemen en een verhoogd risico op kankers door contact met allerlei chemische stoffen. Behalve huidcontact en inademing door kapper én klant komen die stoffen ook via de afvoer of als afval in het milieu terecht.



GEKNIPT VOOR DE TOEKOMST VOOR KAPPERS EN SCHOLEN



PRAKTISCHE TOOLS VOOR DE KAPPERS

Projectverantwoordelijke Ans Rossy van Ecolife bezocht elke deelnemende kapper en samen overliepen ze de thema's: water, energie, afval en producten. Zo werd duidelijk welke maatregelen elke kapper al nam en welke verbeteracties hij/zij nog kon nemen. Uit die gesprekken bleek ook dat de kappers nood hebben aan goede informatie over milieuvriendelijke maatregelen bij de inrichting van het salon en bij het kiezen van haarproducten. Hun goede tips zijn in twee type tools verwerkt.

1. COMMUNICATIEMATERIALEN IN HET SALON

Het communicatieconcept Geknipt voor de toekomst verbindt kapper, medewerkers én klanten. De kapper laat zien wat hij/zij doet, het personeel krijgt toffe geheugensteuntjes en de klanten zijn een inspiratiebron voor nieuwe milieufacties. Dus: doe wat je zegt en zeg wat je doet!

Het concept bestaat uit drie delen:

- De slagzin "Er gaat meer in je haar dan eraf" en vier icoontjes voor op de spiegel. Elke klant zit immers voor de spiegel en dan is er tijd voor een spontaan praatje over milieufacties.



- Elk thema heeft een aantal stickers met tips. Die kleeft de kapper waar ze van toepassing zijn. Het zijn handige geheugensteuntjes voor kapper en medewerkers en de kapper laat zien welke milieufacties hij/zij neemt.



- Memo's voor haarfijne milieufacties die medewerkers en klanten aan de kapper kunnen geven. De kapper laat hen de beste tip kiezen en de winnende klant krijgt een korting, gratis product, enz. Gebruik ook Facebook om verhalen, goede tips en praktijken te delen. Zo creëer je een gemeenschap en verbondenheid met je salon en versterk je planet, people én profit!

2. VIJF FICHES MET WEETJES EN PRAKTISCHE TIPS



Voor elk thema is een fiche gemaakt met nuttige weetjes en praktische tips. Plaats bijvoorbeeld een bruismondstuk op elke kraan, dat bespaart tot 50% op je factuur. Of leng shampoo vooraf aan met wat warm water, zo hoef je niet het hele hoofd eerst nat te maken.

Download de fiches op onze website:

<http://coiffure.org/nl/sectorinfo/geknipt-voor-de-toekomst>.

VORMING IN DE SCHOLEN

Ecolife heeft de vorming Geknipt voor de toekomst aan 40 leerlingen en leerkrachten van het KTA Liedekerke en het Sint-Jozefinstituut uit Kessel-Lo gegeven. Via praktische oefeningen en voorbereidende opdrachten maakten ze kennis met de diverse duurzaamheidsuitdagingen in het kappersvak en dachten ze na over oplossingen en concrete acties. Een discussie over lippenstift en kleren kopen maakte duidelijk dat je wel degelijk duurzame keuzes kunt maken, dat erkende labels van belang zijn en dat je best de ingrediënten van de producten goed leest. Ze hadden ook creatieve ideeën om de klantenbinding te versterken. Organiseer in de zomer een buitensalon, dan bespaar je energie. Doe een maandactie en geef korting aan klanten die met de fiets of het openbaar vervoer komen. Tot slot opperden leerlingen dat ook de school meer milieubewust kan werken: "Zo wordt het gewoon normaal."



KTA Liedekerke



Sint-Jozefinstituut

HAARFIJNE TIPS EN ACTIES VAN DE PILOOTKAPPERS

Met **Charlotte van Maison Couleur** en **Nico en Rachel van Haitis Hairgarden** hebben we gebrainstormd over de communicatietools in het salon. Voor Nico zijn de stickers een handig hulpmiddel om zijn medewerkers milieubewust te maken. Behalve geheugensteuntjes in het salon zijn ze ook het vertrekpunt om samen over milieufacties na te denken en bv. verspilling tegen te gaan. Nico zou ook graag zien dat haar, nu bijna de helft van zijn afvalberg, hergebruikt kan worden.



Nico in actie met de stickers

Danielle van Manga Hairstyling is net als Charlotte al enige jaren bezig om milieu doorheen alle activiteiten van het salon toe te passen en is op zoek gegaan naar producten die gezondheid en milieu minder belasten. Allebei merken ze dat steeds meer klanten kampen met allergieën en kritischer worden over de producten die een kapper gebruikt. Danielle pleit daarom voor het maken van korte filmpjes met goede praktijken en informatie over duurzame producten. Charlotte suggereert een coach die samen met de kapper door het salon loopt en meteen milieutips geeft. Charlotte is de eerste kapster in Vlaanderen die werkt aan een duurzaamheidsverslag over haar salon. Danielle doet ook aan upcycling. Ze heeft haar salon met hergebruikte materialen ingericht en zelf de mobiele toonbank ontworpen. Zelfs één van haar leveranciers wil het idee van die toonbank gebruiken. Zo zie je maar, met duurzaamheid in het salon kun je ook trends zetten.



Danielle en haar mobiele eigengemaakte toonbank

Manuel van salon Kapp.r huurt sinds één jaar een pand. Hij merkt dat installateurs van salons nog niet altijd milieubewuste maatregelen voorstellen. Hij wil nu graag ledverlichting aanbrengen, want daarmee kan hij flink besparen. Manuel heeft nog tips om Geknipt voor de toekomst te communiceren. Bijvoorbeeld door het logo en de tips op het uniform of de kapmantels te laten drukken, een badge te dragen of buiten een banner te plaatsen.



Manuel plakt de stickers op

Marleen van Sizoo Haute-Coiffure heeft behoefte aan betere informatie over waar je op moet letten bij producten. Ze kijkt bij aankoop kritisch naar het afval en wenst graag aluminium te hergebruiken. Aan haar medewerkers vraagt ze om bij elke klant slechts één handdoek te gebruiken. Ze heeft nu ook dunnere handdoeken, wat scheelt in de was. Verder gebruikt ze een kappersforum op Facebook als informatiebron. Een apart Geknipt voor de toekomst kappersforum zou handig zijn om allerlei milieutips te delen.



Marleen met een lachende klant die meteen over milieufacties bij haar thuis begint te babbelen

Maggy van Coiffure Maggy gebruikt, net als Charlotte, een regenwaterinstallatie voor het toilet en de wasmachine en een zonneboiler om het water op te warmen en heeft ledverlichting. Ook Maggy geeft aan meer informatie te willen over waar je op moet letten om milieuvriendelijkere haarproducten te kiezen. De stickers in het salon helpen haar nu om haar milieumaatregelen te laten zien en erover te praten met klanten.



Stickers op de spiegel bij Maggy

Wendy van Haarstudio Wendy doet al heel wat: afval scheiden, koffie serveren uit tassen, grootverpakkingen en haardrogers met een lager vermogen gebruiken en aan het eind van de dag de stekkers uittrekken. Sluipverbruik kan immers oplopen tot 10% van de energiefactuur. Ze geeft ook les aan kappers en vindt het belangrijk hen milieubewust te maken en zuinig te laten omgaan met haarproducten. Haar credo naar stagiaires en leerlingen is: "één druppel shampoo is genoeg." Een eenvoudige boodschap is gemakkelijker te onthouden en wat we onthouden passen we ook sneller toe.



Wendy aan haar toonbank

Meer tips die je Geknipt voor de toekomst maken vind je in de fiches op de website. Bekijk er ook een filmpje van de provincie Vlaams-Brabant met acties van Charlotte. <http://coiffure.org/nl/sector/info/geknipt-voor-de-toekomst!>

DE PILOOTKAPPERS EN -SCHOLEN

- Coiffure Maggy, Maggy Petroons
- Haarstudio Wendy, Wendy Van Langenhof
- Haitis Hairgarden, Nico Pelgrims
- Kapp.r, Manuel Van Herck
- Maison Couleur, Charlotte Bossens
- Manga Hairstyling, Danielle Nijs
- Sizoo Haute-Coiffure, Marleen Grietens
- KTA Liedekerke, opleiding haartooi
- Sint-Jozefinstituut, opleiding haartzorg

Ans Rossy, Ecolife vzw



AFVAL IN HET KAPSALON: VAN SORTEREN TOT HIP HERGEBRUIK

Elke burger wordt met afval geconfronteerd. Uit onderzoek blijkt dat de inwoners van Vlaanderen de bestesorteerders in Europa zijn. Door correct te sorteren, kunnen afgedankte materialen gerecycleerd worden en vormen ze een nieuwe grondstof. Maar ken je de regels voor het sorteren van afval in jouw kapperszaak?



OOK IN HET KAPSALON MOET JE AFVALSORTEREN

Net zoals alle inwoners moeten ook alle bedrijven in Vlaanderen hun afval selectief inzamelen. Dat geldt dus ook voor zelfstandigen. In een doorsnee kapperszaak mag heel wat afval niet in de restafvalzak: papier en karton, pmd zoals plastic flessen, flacons en metalen spuitbussen, glas, klein gevaarlijk afval zoals afgedankte batterijen, textielafval zoals versleten handdoeken, afgedankte elektrische en elektronische apparatuur zoals kapotte haardrogers of tondeuses. Als bedrijf sta je in principe zelf in voor de inzameling en verwerking van je afval. Afvalstoffen die vergelijkbaar zijn met huishoudelijk afval kan je vaak meegeven met de gemeentelijke ophaling, maar gemeenten zijn niet verplicht om dit mee te nemen. Informeer daarom steeds bij de milieudienst van je gemeente.

TOEGESTANE HOEVEELHEID AFVAL BIJ DE GEMEENTELIJKE OPHALING

Rest- en pmd-afval: 4 zakken van 60 liter of
1 container van 240 liter per twee weken

Papier en karton: 1 m³ per maand

Produceert je salon meer afval, dan kan je terecht bij gespecialiseerde privébedrijven die afval ophalen en verwerken.

Kapster Danielle Nijs van kapsalon Manga Hairstyling in Heverlee doet een beroep op de gespecialiseerde firma van Gansewinkel om haar restafval op te halen. Om de twee weken haalt de firma een container van 240 liter op. Die is echter nooit helemaal vol, want Danielle is een zeer mili-

eubewuste kapster. “Ik sorteer mijn afval heel grondig. Ik hou pmd-afval, papier en karton en sporadisch glasafval apart en dat breng ik naar het containerpark. Door hervulbare verpakkingen voor shampoo en conditioner te gebruiken, beperk ik verpakkingsafval. Aluminiumfolie gebruik ik meerdere keren, koffie serveer ik met melk uit een grote verpakking en losse suikertjes en koekjes komen uit een grote doos.”

Danielle is overtuigd: “Ik geloof erin dat je ook op kleine schaal je steentje kunt bijdragen. Ik probeer mijn klanten bewust te maken van milieuproblemen zonder freaky te worden. Ik probeer ook om bewust met materialen om te springen en niet alles meteen als afval te bestempelen. Zo heb ik van oude kratten een mobiele toonbank gemaakt.” Vanuit haar overtuiging nam Danielle deel aan het project ‘Geknipt voor de toekomst’, net zoals kapper Manuel Van Herck van kapsalon KAPP.R in Leuven. Hij installeerde recent een wasmachine die automatisch de wasmiddelen doseert. Dat bespaart wasmiddelen, verpakkingsafval én dus ook geld. Uiteraard sorteert Manuel ook zijn afval. Hij scheidt karton en pmd-afval netjes van het restafval.

TOEKOMSDROMEN

Zowel Danielle als Manuel dromen ervan om haar een tweede leven te geven. Danielle bezorgt afgeknipte paardenstaarten aan Think-Pink om die te laten verwerken tot pruiken voor vrouwen die door een kankerbehandeling hun haar verliezen. Maar haar kan nog meer tweede levens krijgen. “Haar in het kippenhok houdt vossen weg, omdat het een mensengeur heeft en in de moestuin houdt het slakken weg. Enkele klanten nemen daarom restjes haar mee”, aldus Danielle. Zelf heeft ze plannen om resten

